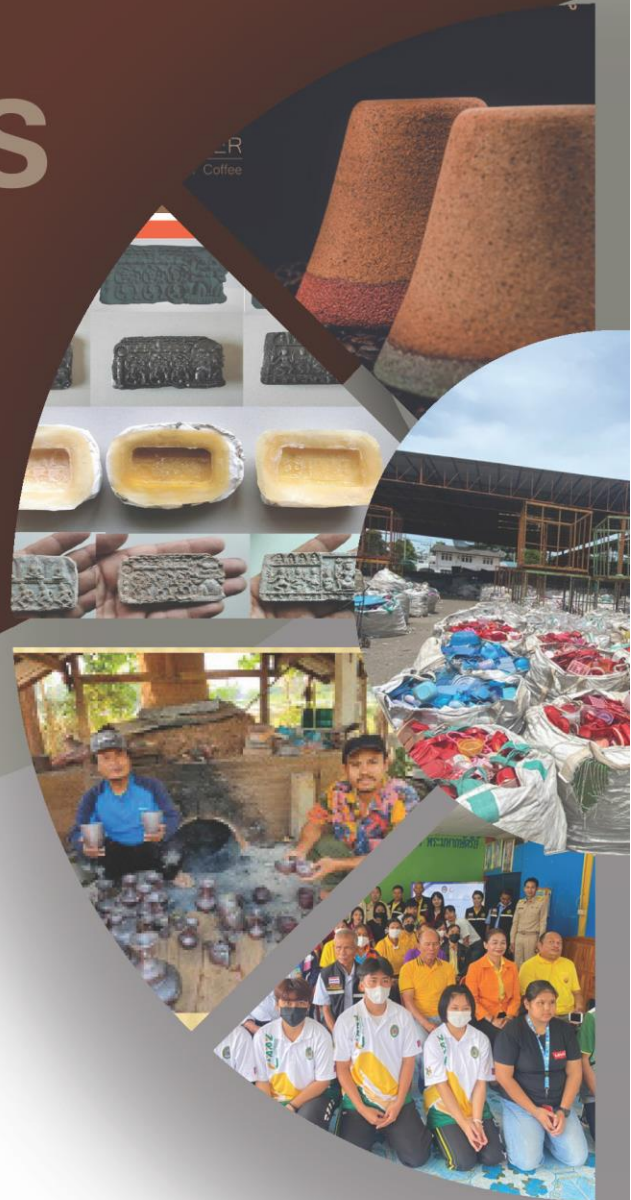


แผน บริการวิชาการ เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

ประจำปีงบประมาณ

2568



ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม





แผนบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
(มิถุนายน 2568)

คำนำ

การให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในด้านการพัฒนาท้องถิ่น ทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงได้จัดทำแผนบริการวิชาการและบริการชุมชนที่เชื่อมโยงโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลางบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ที่เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงมีการสำรวจความต้องการของชุมชน สังคม และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานครั้งที่ผ่านมา รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ นำมาสู่การจัดทำแผนการบริการวิชาการ แบ่งตามลักษณะการให้บริการ ได้แก่ โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า และโครงการบริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

ทั้งนี้เพื่อให้กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้การบริหารโครงการ/กิจกรรมบรรลุเป้าหมาย คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จะช่วยให้การดำเนินงานตามภารกิจให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

ฝ่ายบริการชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ส่วนที่ 1

บทนำ

1.ประวัติความเป็นมาของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีต้นกำเนิดจาก “โรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรม ประจำณฑลนครราชสีมา” ซึ่งกระทรวงธรรมการได้จัดตั้งขึ้น เมื่อปี พ.ศ. 2466 ที่ข้างวัดโพธิ์ ตำบลโพธิ์กลาง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เปิดสอนหลักสูตรประโยคครูมูลสามัญ (ป.) และประโยคครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.) ต่อมาได้เปลี่ยนชื่อ ย้ายที่ตั้งปรับหลักสูตรการศึกษา และมีพัฒนาการมาเป็นลำดับ จนเป็นมหาวิทยาลัยในปัจจุบัน

พ.ศ.2478 โรงเรียนฝึกหัดครูมูลสิกกรรม ประจำณฑลนครราชสีมา เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูประกาศนียบัตรจังหวัดนครราชสีมา” เปิดสอนเฉพาะหลักสูตรประโยคครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.)

พ.ศ.2481 ย้ายไปอยู่แทนที่โรงเรียนฝึกหัดครูประถมกสิกรรม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา และในปี พ.ศ. 2485 เปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูมูลโนนสูง” เปิดสอน 3 หลักสูตร ได้แก่ ประโยคครูประกาศนียบัตรจังหวัด (ว.) ประโยคครูประชาบาล (ป.บ.) และประโยคครูมูล (ม.)

พ.ศ.2490 ย้ายเข้ามาอยู่ ณ ที่ตั้งปัจจุบันในอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา และเปลี่ยนชื่อเป็น “โรงเรียนฝึกหัดครูนครราชสีมา” ในปี พ.ศ.2495 ได้ยุบเลิกหลักสูตรเดิม 3 หลักสูตร และเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.) จนถึงปี พ.ศ.2497 จึงเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษา (ป.กศ.) แทนหลักสูตรประกาศนียบัตรประโยคครูประถม (ป.ป.)

พ.ศ.2502 ได้รับการยกฐานะเป็น “วิทยาลัยครูนครราชสีมา” และเปิดสอนหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาการศึกษาชั้นสูง (ป.กศ.ชั้นสูง) ต่อจากระดับ ป.กศ.

พ.ศ. 2518 ได้รับการยกฐานะเป็นสถาบันอุดมศึกษาสังกัดกระทรวงศึกษาธิการตามพระราชบัญญัติวิทยาลัยครู พุทธศักราช 2518 จึงขยายการผลิตครูถึงระดับปริญญาตรีครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.)

พ.ศ. 2537 เปลี่ยนแปลงฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏนครราชสีมา” สามารถเปิดสอนระดับที่สูงกว่าปริญญาตรี

พ.ศ. 2541 เริ่มเปิดสอนระดับปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา และปีต่อๆ มา ตั้งแต่ พ.ศ.2542-2545 ได้เปิดสอนสาขาอื่นเพิ่มอีก 6 สาขา ได้แก่ สาขาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา สาขาระบบสารสนเทศ ภูมิศาสตร์ สาขาการส่งเสริมสุขภาพ สาขาสังคมศาสตร์และการสอน สาขาสังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา และสาขาการพัฒนาสุขภาพชุมชน

พ.ศ. 2547 วันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการยกฐานะเป็น “มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา” ระยะต่อมาได้มีการเปิดสอนระดับปริญญาตรี ระดับประกาศนียบัตรบัณฑิต ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอกเพิ่มอีกหลายวิชา และรับนักศึกษาเพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม

ในปี พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการประเมินตนเองเพื่อเลือกสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา จากผลการประเมินทั้งด้านศักยภาพและผลลัพธ์การดำเนินงานมหาวิทยาลัยจึงเลือกสังกัดกลุ่มพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่ หรือชุมชนอื่น (Area based and community) ซึ่งสอดคล้องกับจุดเน้นและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยใน ก ร เ ปี น “ที่พึ่งของท้องถิ่น” และได้มีการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570) โดยกำหนดเป้าหมายผลสัมฤทธิ์ไว้ 5 ประการ คือ (1) มีการจัดการเรียนรู้ที่ทันสมัย ผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพ

พร้อมสำหรับการดำเนินชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal) (2) มีความเป็นเลิศด้านการผลิต พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่มีขีดสมรรถนะ (3) เป็นที่พึ่งของท้องถิ่นโดยมีผลงานวิจัยและนวัตกรรม ที่สนับสนุน SDGs และส่งผลกระทบสูงทางวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและประเทศ (4) มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ที่ดี และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนด้วยเศรษฐกิจ BCG การสร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากร ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาของท้องถิ่น และ (5) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีสมรรถนะสูง มีธรรมาภิบาล ปรับตัวได้ทันการเปลี่ยนแปลง

ในโอกาสที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจะมีอายุครบ 100 ปี ในปี พ.ศ. 2566 นี้มหาวิทยาลัยจะมีการจัดงาน “ศตวรรษแห่งความภาคภูมิใจ 100 ปีมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เราเป็นมากกว่ามหาวิทยาลัย (Beyond the University)” เพื่อรำลึกถึงความเป็นมา ความสำเร็จ ที่ภาคภูมิใจในการเป็นสถาบันทรงคุณค่าเคียงคู่กับท้องถิ่น โดยจะมีการ จัดกิจกรรมสำคัญหลายอย่าง อาทิ การระดมทุนเพื่อพัฒนานักศึกษา การจัดงานมหกรรมแสดงผลงานทางวิชาการ และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกิดประโยชน์ต่อผู้รับบริการและมีส่วนได้ส่วนเสียของมหาวิทยาลัย

ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ คุณลักษณะบัณฑิต และอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ปรัชญา

“แหล่งวิชาการ สร้างสรรค์คนดี มีคุณธรรม นำสังคม”

วิสัยทัศน์

“เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำด้านการผลิตครูและการพัฒนาท้องถิ่นภายในปี 2575”

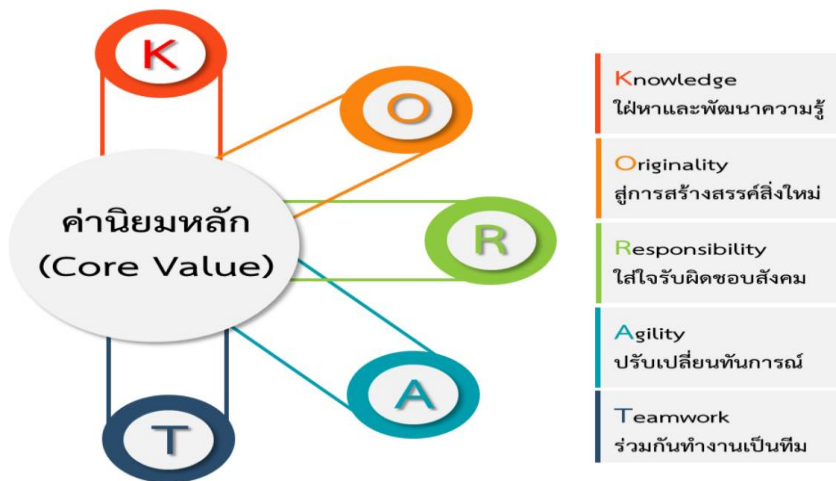
ความหมาย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาจัดการเรียนรู้ อย่างมีคุณภาพแก่คนทุกวัย เน้นบูรณาการพันธกิจ เพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น (Area based and community) สู่ความยั่งยืนด้วยองค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

- 1) ผลิตบัณฑิต และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีทักษะ การดำรงชีวิตในศตวรรษที่ 21 และฐานวิถีชีวิตใหม่ (New normal)
- 2) วิจัยสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบ (Impact) ต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ของท้องถิ่น และประเทศ
- 3) บริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืนโดยน้อมนำ แนวพระราชดำริสู่การปฏิบัติ
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาของท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม
- 5) บริหารจัดการทรัพยากรของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักธรรมาภิบาล รองรับบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน



ค่านิยมหลัก (Core Value)



เอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัย “ที่พึ่งของท้องถิ่น”

อัตลักษณ์ของบัณฑิต

สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู้งาน

สำนึกดี หมายถึง มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึกและตระหนักในความสำคัญของ
จรรยาบรรณวิชาชีพ มีสำนึกในความเป็นไทย และมีความรัก
และความผูกพันต่อท้องถิ่น

มีความรู้ หมายถึง มีความรู้ความสามารถทางวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะทาง
ปัญญา การคิดวิเคราะห์ การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี

พร้อมสู้งาน หมายถึง มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ อุทิศเวลาให้กับงาน มีภาวะผู้นำใน
การแก้ปัญหา มีความคิดริเริ่มและให้ความร่วมมือในการ
แก้ปัญหา และมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

การพัฒนาท้องถิ่น



2. แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

2.1 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570)



หมายเหตุตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่เกี่ยวข้องกับแผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นมีดังนี้

หมายเหตุที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

ขอบเขต - เด็กจากครอบครัวยากจนได้รับการช่วยเหลือให้สามารถเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ โดยเฉพาะการศึกษา ในระดับที่สูงกว่าการศึกษาคะบังคับได้อย่างเสมอภาค เพื่อเพิ่มโอกาสเลื่อนชั้นทาง เศรษฐกิจและสังคมอันจะนำไปสู่ การลดความเหลื่อมล้ำในประชากรรุ่นถัดไป

หมายเหตุที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

ขอบเขต - ระบบการศึกษาไทยตั้งแต่ระดับปฐมวัยมีคุณภาพมาตรฐานใกล้เคียงกันภายในประเทศ และเทียบเท่าระดับสากล โดยมุ่งพัฒนาคนใหม่มีทักษะที่จำเป็นในโลกยุคใหม่อย่างรอบด้าน อาทิ ทักษะด้าน ภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านดิจิทัลและทักษะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงทักษะทางสังคม/พฤติกรรม (Soft Skills) อาทิ ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ ความสามารถในการปรับตัว การยอมรับความ แตกต่าง และการสื่อสาร และการทำงานร่วมกับผู้อื่นพร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต

- สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับบทบาทในการผลิตและพัฒนาากำลังคนให้มีปริมาณและ คุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และสนับสนุนการมุ่งสู่การเป็น Hi-Value and Sustainable Thailand รวมถึงมีบทบาทในการพัฒนาทุนมนุษย์ในทุกช่วงวัย (นอกเหนือจากวัยเรียน)

- ระบบการฝึกอบรมเพื่อปรับและยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน (Reskill / Upskill / New skill) มีคุณภาพ ทันสมัย ได้มาตรฐาน ตอบโจทย์ความต้องการอย่างตรงจุดทุกคนสามารถเข้าถึงได้โดยเฉพาะ การฝึกอบรม เพื่อโยกย้ายแรงงานไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายภายใต้การสร้างเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม และสำหรับผู้มีความเสี่ยงจากการถูกทดแทนจากระบบอัตโนมัติ กลุ่มวัยแรงงานตอน ปลาย และผู้สูงอายุ

2.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำนโยบายและยุทธศาสตร์การ อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 ขึ้น ให้ความสำคัญสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ มุ่งเน้นการพัฒนา นโยบายสำหรับทุกกลุ่มทั้งเชิงพื้นที่และระดับประเทศ และอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่มี ข้อมูลสนับสนุน (Evidence – based Policy) โดยกำหนดเป้าหมายหลักและทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) รวมถึงประเด็นสำคัญ (Key Issues) ในการพัฒนาอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและ นวัตกรรม ที่ยึดหลักเน้น ความต้องการของผู้ใช้ประโยชน์เป็นสำคัญ (Demand – driven) เพื่อเป็นกรอบทิศ ทิศทางการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ ดังนี้

วิสัยทัศน์ อววน.

“เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจที่กระจายโอกาส อย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคงและสิ่งแวดล้อม ที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็ง ทำงานนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไทยสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว”



กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ อววน. เพื่อการพัฒนา พ.ศ. 2563 - 2570

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

- P.1 ระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาและใช้กำลังคนคุณภาพ (National Brain Power Ecosystem)
- P.2 การพัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับ EEC และระบบเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ
- P.3 การเรียนรู้ตลอดชีวิตและพัฒนาทักษะเพื่ออนาคต
- P.4 AI for All
- P.5 การวิจัยขั้นแนวหน้า (Frontier Research) และการวิจัยพื้นฐาน (Basic Research)
- P.6 โครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่เพื่อการวิจัยและนวัตกรรม



2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

- P.7 โจทย์ท้าทายด้านทรัพยากร สิ่งแวดล้อม และการเกษตร - Circular Economy เป็น Zero-waste / PM 2.5 / Smart Farming/นวัตกรรมการ
- P.8 สังคมสูงวัย
- P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง

3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

- P.10 การวิจัยและพัฒนาเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันและวางรากฐานทางเศรษฐกิจ (RDI for New Economies) - BCG Economy / AI & Data Economy / Creative Economy / Sharing Economy / RDI for S-Curve Industries
- P.11 การพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม (Innovation Ecosystem)/เขตเศรษฐกิจนวัตกรรม/อุทยานวิทยาศาสตร์/EECI/เมืองนวัตกรรมอาหาร
- P.12 โครงสร้างพื้นฐานทางคุณภาพและบริการ (National Quality Infrastructure & Services: NOIS)

4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

- P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนนวัตกรรม
- P.14 ชัยคิยาจากแบบเมืองและเมืองอัจฉริยะ
- P.15 เมืองน่าอยู่ (Smart/ Livable City) - 30 เมืองน่าอยู่ ก็นับเป็น 1 ล้านคน

2.3 แผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมา (พ.ศ.2566-2570)

จังหวัดนครราชสีมาซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีการจัดทำและทบทวน แผนยุทธศาสตร์จังหวัดที่เชื่อมโยงกับแผนต่างๆตั้งแต่ระดับชาติ ภาค และกลุ่มจังหวัด โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนมาโดยตลอด ปัจจุบันแผนยุทธศาสตร์จังหวัดนครราชสีมาเป็นฉบับปี พ.ศ. 2566-2570 มีการกำหนดวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ไว้ดังนี้

วิสัยทัศน์ “ศูนย์กลางโครงข่ายคมนาคมและการท่องเที่ยวของภูมิภาค นวัตกรรมเกษตร และอุตสาหกรรม สังคมคุณภาพสูง”

ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาของจังหวัดนครราชสีมา

- 1) มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product: GPP) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ร้อยละ 4
- 2) ประชาชนมีรายได้ต่อหัวต่อปี (GPP per capita) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4
- 3) รายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5
- 4) ร้อยละของประชากร ที่อยู่ใต้เส้นความยากจนลดลง (%)
- 5) ค่าดัชนีความสุขของประชากรในจังหวัดเพิ่มขึ้น
- 6) ร้อยละความพึงพอใจของประชาชนต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นการพัฒนาจังหวัดนครราชสีมา

1) สร้างเสริมระบบโครงสร้างพื้นฐานเชื่อมโยงต่อโครงข่ายคมนาคมแห่งอนาคต และเพิ่มขีดความสามารถ การค้า การลงทุนและเศรษฐกิจ

2) ยกระดับการท่องเที่ยว ที่หลากหลายเชื่อมต่อภาคและภูมิภาค

3) พัฒนานวัตกรรมการผลิต การแปรรูปสินค้าเกษตรปลอดภัยและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

4) เสริมสร้างความมั่นคงในการพัฒนาคนและชุมชนอย่างมีคุณภาพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

5) ยกระดับบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดสมดุลและยั่งยืน

6) ยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐรองรับการพัฒนาเมืองและสังคมคุณภาพสูง (SMART City/ MICE City/ Art City / Safe City)

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 โครงการตามแนวทางพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาเมือง

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

2.4 ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560-2579)

มหาวิทยาลัยราชภัฏน้อมนำพระราโชบายด้านการศึกษาในการเป็น สถาบันการศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยจัดทำยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ขึ้น ต่อมาได้มี การทบทวนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2560 - 2579) เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม 2561 โดยการมีส่วนร่วมของ มหาวิทยาลัยราชภัฏทั้ง 38 แห่ง และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เกิดขึ้นภายใต้เจตนารมณ์ที่ต้องการ ให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏอยู่บนพื้นฐานศักยภาพและบริบทของมหาวิทยาลัยสู่ผลสัมฤทธิ์ ตามเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ที่ว่า

“มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นสถาบันที่ผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ มีคุณภาพ มีสมรรถนะ และเป็นสถาบันหลักที่บูรณาการองค์ความรู้สู่นวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ”

โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานด้วยกระบวนการ ต้นน้ำ กลางน้ำและปลายน้ำ เพื่อการรู้จักท้องถิ่นในพื้นที่ของตน สร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับทุกภาคส่วนในพื้นที่ สร้างระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา/ความต้องการ ของท้องถิ่น วางแผนพัฒนาภายใต้บริบทของพื้นที่และยุทธศาสตร์จังหวัด โดยความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย และการติดตามประเมิน โดยความร่วมมือของทุกภาคส่วน มีองค์ความรู้ ของมหาวิทยาลัยเป็นสื่อประสาน และชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและอยู่ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน โดยมี ทักษะคนที่ดีและถูกต้อง นักศึกษาและคณาจารย์มีความผูกพันกับท้องถิ่น

แผนยุทธศาสตร์ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น โดยการบูรณาการพันธกิจสัมพันธ์เพื่อพัฒนาท้องถิ่นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. ยุทธศาสตร์การพัฒนาครูได้แก่ การผลิตครูระบบปิด ครูท้องถิ่น ครูทั่วไป พัฒนาครูของครูพัฒนาครูในสถานศึกษา และสถานศึกษาเป็นพี่เลี้ยง
3. ยุทธศาสตร์การยกระดับการศึกษา โดยการ Reprofile ปรับปรุงหลักสูตร พัฒนาคุณภาพอาจารย์ สร้างความเป็นเลิศ และเป็นสากล พัฒนาคุณภาพบัณฑิตด้าน EQ ด้านภาษาอังกฤษ
4. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการ ได้แก่ การพัฒนาระบบฐานข้อมูล การสร้างเครือข่าย การสร้างธรรมาภิบาลการบริหารงานบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ฯลฯ

2.5 แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

1. มหาวิทยาลัยราชภัฏมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว โดยการผลิตบัณฑิตที่มีทักษะทางสังคมและทักษะเชิงสมรรถนะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น และมีบทบาทสำคัญในการสร้างนวัตกรรมบนฐานทรัพยากรและทุนทางภูมิสังคมของพื้นที่ แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 12 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ที่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ เป็นโมเดลต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่น ระดับโลก

2. นักศึกษาและบัณฑิตมหาวิทยาลัยราชภัฏมีความภาคภูมิใจในคุณค่าของตน มีทัศนคติที่ดีและถูกต้องต่อ ชาดบ้านเมือง มีบทบาทหน้าที่และอาชีพการงานที่ได้รับการยอมรับจากสังคมรอบข้างอย่างดี และมีอัตลักษณ์การพัฒนาดตนเองอย่างต่อเนื่องและมีจิตสาธารณะ

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นคลังสมอง คลังปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ทั้งยังมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำระดับชาติ รวมถึงมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาการศึกษาและเศรษฐกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน

4. มหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นมหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต (lifelong learning university) เพิ่มโอกาสการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพของประชาชนทุกระดับ ทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัยในพื้นที่บริการ

5. มหาวิทยาลัยราชภัฏ 38 แห่ง รวมพลังเพื่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ สืบสานพระราชปณิธาน ตามนามพระราชทานที่หมายถึง "คนของพระราชฯ" โดยใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องสนับสนุนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างทันสภาวะการณ์

แผนที่นำทางการปฏิบัติการรายยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ **ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น** มุ่งเน้นในการเปิดมิติใหม่ของการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและชุมชน เมืองตามลักษณะภูมิสังคมและความต้องการเชิงพื้นที่และตลาด (demand-driven) ด้วยความเชี่ยวชาญ และอัตลักษณ์ที่โดดเด่นของมหาวิทยาลัยราชภัฏทั้งด้านการวิจัย บริการวิชาการ การจัดการเรียนรู้ ประสบการณ์ ความเข้าใจท้องถิ่น และ การทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย โดยบูรณาการดำเนินการเป็น Platform การทำงาน แผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Action Plan) มหาวิทยาลัยราชภัฏ 13 ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ร่วมกับองค์กรและหน่วยงานในพื้นที่ (co-creation) โดยมีมหาวิทยาลัยราชภัฏเป็นจุดศูนย์กลางการเรียนรู้ เพื่อสร้างมูลค่าทุนชุมชนและยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการสร้างนวัตกรรมชุมชนเพื่อสร้างความสามารถ ในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนท้องถิ่นและชุมชนเมือง โดยมีแนวทางการขับเคลื่อน 3 ประเด็น ได้แก่ 1) การพัฒนา Community-Based Innovation Parks ในพื้นที่เป้าหมาย 2) การสร้างนวัตกรรมชุมชน เพื่อสร้างความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของชุมชนและจัดการความยากจน และ3) สร้างความร่วมมือ ไตรภาคีเพื่อยกระดับคุณภาพโรงเรียนในพื้นที่

2.6 แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

สาระสำคัญของแผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี(พ.ศ. 2566-2570) มหาวิทยาลัยกำหนดสาขาความเชี่ยวชาญที่มุ่งเน้นการพัฒนา จำนวน 4 สาขา คือ การผลิตและพัฒนาครู สมรรถนะสูง (Professional Teacher) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานอัตลักษณ์ของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และภูมิศาสตร์ (Creative Geotourism and Cultural Tourism) การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย (Agriculture and Food) และการพัฒนาสุขภาพชุมชนและผู้สูงอายุ (Health and Aging)



2.7 แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)

ประเด็นยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์(Objective)

O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย

O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่น
2. ส่งเสริมการพัฒนาและสร้างระบบบริการวิชาการให้มีความต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น

3. ขับเคลื่อนการนำจุดแข็งในท้องถิ่นด้านสังคม เศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติ และเทคโนโลยี มาบูรณาการเพื่อก่อให้เกิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model
4. สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว อาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ
5. แสวงหาภาคีเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมอย่างยั่งยืน

2.8 เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ระดับสถาบัน)

มหาวิทยาลัยให้บริการวิชาการที่เหมาะสม สอดคล้องกับบริบท ปัญหาและความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน และสังคมตามระดับความเชี่ยวชาญและอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกในการทำงาน รวมทั้งบูรณาการกับพันธกิจอื่น ๆ ด้วยความโปร่งใส ชัดเจน และตรวจสอบได้ เพื่อให้ ชุมชนนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นผลกระทบเชิงบวก สร้างคุณค่า สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อ พัฒนาผู้เรียน ครอบครัว ท้องถิ่น ชุมชน สังคม และประเทศชาติได้อย่างเข้มแข็งยั่งยืน

ตัวบ่งชี้ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คือ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

การพัฒนาเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนเป็นการบริการวิชาการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนในการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่นตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการศึกษา รวมถึงด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

เกณฑ์มาตรฐาน

1. ทุกคณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้องกับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์พระราชาหรือตามแนวพระราชดำริ
2. มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ PDCA โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย
3. ชุมชนหรือองค์กรมีผู้นำหรือสมาชิกที่มีการเรียนรู้และดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
4. ชุมชนหรือองค์กรสร้างกลไกที่มีการพัฒนาตนเองโดยคงอัตลักษณ์ของคนในชุมชนและเอกลักษณ์ของ ท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือยั่งยืน
5. มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์สร้างคุณค่าต่อสังคม หรือชุมชน/องค์กรอย่างเข้มแข็ง
6. เกิดชุมชนต้นแบบด้านการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน ที่มีคณะและมหาวิทยาลัยเป็นผู้รับผิดชอบร่วมในการพัฒนาอย่างน้อย 1 ชุมชน

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดพื้นที่รับผิดชอบในการพัฒนา และมีการกำหนดชุมชนเป้าหมายการพัฒนา ไว้ในแผน การจัดทำแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน จึงต้องศึกษาความต้องการของชุมชนเป้าหมายและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้บรรลุตามแผน

เกณฑ์การประเมิน

โดยการแปลงค่าร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

2.9 เกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษาภายในด้านบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา (ระดับคณะ)

ตัวบ่งชี้ จำนวน 2 ตัวบ่งชี้ คือ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

เกณฑ์มาตรฐาน

1. คณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่นที่สอดคล้อง กับบริบท ปัญหา และความต้องการของท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของมหาวิทยาลัย ตามศาสตร์ พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริ

2. คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามจุดเน้น จุดเด่นของ มหาวิทยาลัยตามศาสตร์พระราชา หรือตามแนวพระราชดำริและแผนการนำไปใช้ประโยชน์ ที่มีการกำหนด ตัวชี้วัดความสำเร็จในระดับแผนและโครงการบริการวิชาการ และเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

3. คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการทางวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมที่กำหนดไว้ตามข้อ 2 โดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ

4. คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคมตามข้อ 2 และนำเสนอคณะกรรมการประจำคณะเพื่อพิจารณา

5. คณะนำผลการประเมินตามข้อ 4 ไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 จำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง

ความสัมพันธ์กับชุมชน

เกณฑ์การประเมิน โดยการแปลงค่าร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

บริบทคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้จัดทำแผนพลิกโฉมพัฒนา ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2567 - 2569) ได้ผ่านการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 19 ตุลาคม 2566 และการประชุมวิพากษ์แบบมีส่วนร่วมของบุคลากร คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม วันที่ 24 ตุลาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ปรัชญา (Philosophy)

แหล่งวิชาชีพ วิชาชีพดี สู่งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม นำชุมชน

2. วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านทักษะ เทคโนโลยี นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ บูรณาการเพื่อท้องถิ่น

3. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตสายวิชาชีพให้มีสมรรถนะและมาตรฐานระดับสากล ยกระดับวิชาชีพอย่างเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
2. พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและสถานประกอบการที่มีสมรรถนะสูง
3. พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมแบบบูรณาการ และผลงานทางวิชาการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล
4. ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ยกระดับสมรรถนะบุคลากร ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก และพัฒนาการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล

4. ค่านิยมหลัก (Core Value)

Concept STRONG

Sustainable Transformation

S : การเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืน

Technological Innovation

T : บูรณาการเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อท้องถิ่น

Resource Optimization

R : การบริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและมีธรรมาภิบาล

Opportunities for All

O : สร้างโอกาสสำหรับทุกคน

Nurturing Talent

N : เสริมสร้างสมรรถนะบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูง

Global Connectivity

G : ขยายโอกาสการเรียนรู้สู่สากล

5. อัตลักษณ์ของคณะ : นวัตกรรม นำชุมชน

6. อัตลักษณ์ของบัณฑิต : สำนึกดี มีความรู้ พร้อมสู่งาน

7. เป้าหมายผลสัมฤทธิ์

1. บัณฑิตเป็นผู้ที่มีความรู้ มีทักษะทางด้านวิชาชีพ มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีความสามารถในการเริ่มต้นธุรกิจ มีทักษะในการใช้ชีวิตและทำงานในศตวรรษที่ 21 รวมทั้งเป็นพลเมืองที่ดีของสังคมและประเทศชาติ
2. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ส่งผลกระทบทางวิชาการสูง สามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรม ท้องถิ่น สังคม และประเทศ
3. มีศูนย์บริการความรู้และคำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการเริ่มต้นธุรกิจสำหรับท้องถิ่น
4. มีเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
5. มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล และเน้นการมีส่วนร่วม

8. รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์

นิยามศัพท์

O หมายถึง เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัย

TO หมายถึง เป้าประสงค์ระดับคณะ

KR หมายถึง ตัวชี้วัดผลลัพธ์ระดับมหาวิทยาลัย

TKR หมายถึง ตัวชี้วัดผลลัพธ์ระดับคณะ

ส่วนที่ 2

ข้อมูลงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. หลักการและเหตุผลของงานบริการวิชาการแก่สังคม

การให้บริการวิชาการแก่สังคม เป็นภารกิจหลักประการหนึ่งของทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องและเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในด้านของการพัฒนาท้องถิ่น ทางคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงได้จัดทำแผนบริการวิชาการและบริการชุมชนที่เชื่อมโยงโครงการ/กิจกรรม ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัดความสำเร็จ ระยะเวลา งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ที่เกิดประโยชน์แก่ชุมชนและสังคมได้อย่างแท้จริง ดังนั้นจึงมีการสำรวจความต้องการของชุมชน สังคม และข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานครั้งที่ผ่านมา รวมถึงข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ นำมาสู่การจัดทำแผนการบริการวิชาการ แบ่งตามลักษณะการให้บริการได้ดังนี้

1. โครงการบริการวิชาการแบบให้เปล่า
2. โครงการบริการวิชาการแบบจัดเก็บรายได้

ทั้งนี้เพื่อให้กระบวนการติดตามผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้การบริหารโครงการ/กิจกรรมบรรลุเป้าหมาย คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568 จะช่วยให้การดำเนินงานตามภารกิจให้บริการวิชาการแก่สังคมของคณะเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

2. การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา

การกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเป็นการกำหนดเป้าหมายและผลลัพธ์การดำเนินงานตามจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของสถาบันอุดมศึกษาที่มีการจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีขึ้นไป เพื่อสนับสนุนการพัฒนา ทรัพยากรบุคคลของประเทศและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยกำหนดนิยามคุณลักษณะ ตัวชี้วัด และนิยามเชิงปฏิบัติการ ครอบคลุมผลการดำเนินงานและศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษาแต่ละกลุ่ม เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน ประเมินคุณภาพ กำกับดูแล และจัดสรรงบประมาณให้แก่สถาบันอุดมศึกษา โดยพิจารณาแบ่งเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่

กลุ่มที่ 1 พัฒนาการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research)

กลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation)

กลุ่มที่ 3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement)

กลุ่มที่ 4 กลุ่มผลิตและพัฒนาบุคลากรวิชาชีพหรือสาขาจำเพาะ (Development of Professionals and Specialists)

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาได้ทำการวิเคราะห์และประเมินศักยภาพตนเอง พบว่า มีแนวทางการดำเนินงานที่สอดคล้องกับแนวทางและจุดเน้นเชิงยุทธศาสตร์ของการกำหนดกลุ่มอุดมศึกษาในกลุ่มที่ **3 กลุ่มพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น (Area Based and Community Engagement)** หมายถึงสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งสู่การพัฒนา ชุมชนท้องถิ่นและชุมชนที่มี วัตถุประสงค์หรือประโยชน์ร่วมกันการเป็นแหล่งเรียนรู้ถ่ายทอด ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อสร้าง ความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน และการให้ประชาชนมีโอกาสเรียนรู้ตลอดชีวิตอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน

เป้าหมาย

- 1) เน้นการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นและ การสร้างศักยภาพให้สถานศึกษา องค์กรในชุมชนและประชาชน มีความ เข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจและสังคมในชุมชน
- 2) ผลิตภัณฑ์และเป็นแหล่งพัฒนา ศักยภาพบุคลากรในพื้นที่ให้มีจิตสำนึก ความรู้ความสามารถ เพื่อ เป็นหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในระดับพื้นที่
- 3) ดำเนินการวิจัยและสร้างนวัตกรรม เพื่อนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนาชุมชน
- 4) สืบสานและอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นให้เข้ากับยุค สมัยเพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า
5. ส่งเสริมการสืบทอดและพัฒนาความรู้จากผู้มีภูมิปัญญาด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3. วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. เพื่อส่งเสริมภารกิจของคณะ ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม ในการนำองค์ความรู้สู่บุคคล ชุมชน และสังคม
2. เพื่อส่งเสริมการนำองค์ความรู้จากการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยสู่การให้บริการวิชาการแก่ ชุมชนสังคม และนำประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการกลับมาพัฒนา หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ
3. เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่สังคมของคณะ
4. เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแก่บุคคล ชุมชนและสังคม

4. ลักษณะของการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การบริการวิชาการแก่สังคม หมายถึง กิจกรรมหรือโครงการให้บริการแก่สังคมภายนอกมหาวิทยาลัย หรือเป็นการบริการที่จัดในมหาวิทยาลัย โดยมีบุคคลภายนอกเข้ามาใช้บริการในฐานะสถาบันอุดมศึกษาที่เป็น ที่พึ่งของชุมชนหรือสังคมด้านวิชาการ องค์ความรู้เทคโนโลยี และนวัตกรรม หรือทำหน้าที่ใดที่มีผลต่อการ พัฒนาชุมชนในด้านวิชาการหรือการพัฒนาความรู้ เป็นการบริการที่อาจมีค่าตอบแทนและบริการแบบให้เปล่า โดยการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ให้มีการนำความรู้และประสบการณ์มาใช้พัฒนา และสอดคล้องกับการ จัดการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม หรือเป็นโครงการที่มีผลต่อการพัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ที่มหาวิทยาลัยจัดขึ้นหรือองค์กรภายนอกร่วมกับมหาวิทยาลัย จัดขึ้น ร่วมกัน เมื่อดำเนินการแล้วมีผลก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นแก่ชุมชน หรือองค์กรภายนอก เป็น สำคัญ โดยมีเป้าหมายทำให้ชุมชนหรือองค์กรภายนอกนั้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ตามศักยภาพของตนเอง ต่อไป

5. ลักษณะของโครงการ/กิจกรรมการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

1. โครงการ/กิจกรรมที่ของบประมาณบริการวิชาการ ต้องเป็นโครงการ/กิจกรรมที่มีลักษณะตามนิยาม ที่ สมศ. กพร. และสกอ. กำหนด และสอดคล้องกับนโยบายของมหาวิทยาลัยตามแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2568
2. กลุ่มเป้าหมายของการให้บริการวิชาการ ได้แก่ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ของ มหาวิทยาลัย ได้แก่
 - 2.1 นักศึกษาปัจจุบัน
 - 2.2 บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
 - 2.3 ศิษย์เก่า

2.4 ตลาดแรงงาน

2.5 สังคมและชุมชน

2.6 องค์กรภาครัฐและเอกชน

3. มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีนโยบายด้านการบริการวิชาการแบบบูรณาการ ให้การบริการวิชาการมีความสอดคล้องกับการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยซึ่งในแผนบริการวิชาการเชิงบูรณาการ ประกอบด้วย โครงการบูรณาการ 3 ประเภท คือ

3.1 โครงการที่นำความรู้จากการบริการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย

3.2 โครงการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่น

3.3 โครงการพัฒนาหลักสูตรเพื่อการสร้างรายได้

4. สถานที่จัดโครงการ/กิจกรรม อาจจัดภายในมหาวิทยาลัยหรือภายนอกพื้นที่

5. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม ต้องศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมายก่อน เพื่อให้โครงการต่าง ๆ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

6. การจัดทำโครงการ/กิจกรรมบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประกอบด้วยโครงการบริการวิชาการเชิงพาณิชย์หรือเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดรายได้ และโครงการบริการวิชาการเชิงสาธารณะประโยชน์ โดยโครงการทั้ง 3 ลักษณะโดยเป็นความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยหรือเป็นความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับองค์กรภายนอกทั้งท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ

งานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ประกอบด้วย

1. งานบริการทางวิชาการแบบให้เปล่าดำเนินการกับชุมชนเป้าหมายและชุมชนในพื้นที่ให้บริการเป็นหลัก ได้แก่ จังหวัดกำแพงเพชรและ จังหวัดตาก ตามโครงการยุทธศาสตร์และโครงการอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย รวมถึงโครงการที่ได้รับการร้องขอจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม องค์กรและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ให้ดำเนินงานเพื่อบริการวิชาการแก่สังคมหรือกิจกรรมอื่นใดที่ส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาชุมชน องค์กร หรือ บุคคล ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้หรือได้รับความรู้ ทักษะ ความชำนาญเพิ่มมากขึ้น

2. งานบริการวิชาการแบบจัดหารายได้ ดำเนินการกับกลุ่มที่มีงบประมาณของตนเองในการดำเนินการ หรือกลุ่มที่งบประมาณจำกัด ซึ่งมหาวิทยาลัยให้บริการในลักษณะมีค่าธรรมเนียมหรือค่าใช้จ่าย หรืออาจเป็นการให้บริการในลักษณะร่วมสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน ประกอบด้วย การจัดอบรม หลักสูตรระยะสั้น การจัดประชุมสัมมนา การบริการ ตรวจสอบ วิเคราะห์ ประเมินผล ตรวจสอบ สํารวจ การทำรายงาน การวิจัย การแปล การออกแบบ รวมไปถึงการ เป็นวิทยากร อาจารย์พิเศษ กรรมการ ที่ปรึกษาของบุคลากร ภายในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

6. การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อมหาวิทยาลัย SWOT (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นการประเมินสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานด้านการบริการวิชาการแก่สังคมของมหาวิทยาลัย โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก คือ การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน มุ่งเน้นการประเมินจุดแข็ง (Strength: S) จุดอ่อน (Weakness: W) ส่วนที่ 2 คือ การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก มุ่งเน้นการประเมิน โอกาส (Opportunity: O) และภาวะคุกคาม (Threat: T) เพื่อนำผลการประเมิน

มาใช้ในการกำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์และมาตรการผลักดัน เพื่อการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 - 2570)

จุดแข็ง (Strength : S)	จุดอ่อน (weakness: W)
1. บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญ ในศาสตร์ที่หลากหลาย สามารถบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	1. ขาดการบูรณาการองค์ความรู้ในการเชื่อมโยงโครงการบริการวิชาการกับงานสอน งานวิจัย และไม่สามารถต่อยอดองค์ความรู้ให้สามารถขยายผลในเชิงพาณิชย์ได้
2. บุคลากรมีความกระตือรือร้น มีจิตสำนึกในการให้บริการ มีศักยภาพและประสบการณ์ในการประสานงาน ได้รับการยอมรับจากบุคลากรทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	2. ระเบียบ ข้อบังคับด้านการเงินและงบประมาณ มีขั้นตอนที่ซับซ้อน ไม่เอื้อต่อการทำงาน ส่งผลให้ การดำเนินงานไม่คล่องตัวเกิดความล่าช้า
3. มหาวิทยาลัยมีโครงการ/กิจกรรมที่หลากหลาย ตรงกับความต้องการของท้องถิ่น	3. การดำเนินโครงการ/กิจกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นขาดความต่อเนื่อง
4. มีภาพลักษณ์และชื่อเสียงด้านการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การเข้าถึงชุมชนที่ได้อย่างทั่วถึง	4. หลัก สูตรระยะสั้น /โครงการ/กิจกรรม การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ยังมีจำนวนน้อย
5. มหาวิทยาลัยมีการกำหนดพื้นที่เป้าหมายที่ชัดเจน และเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอก	5. ระบบการกำกับติดตามและประเมินผลการดำเนินงานค่อนข้างไม่ชัดเจน และไม่สามารถประเมินผลกระทบเชิงเศรษฐกิจและสังคมได้
6. มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้มีห้องปฏิบัติการ อาคารสถานที่ เพื่อการให้บริการและการพัฒนาท้องถิ่น	6. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์การดำเนินงานด้านบริการวิชาการยังมีค่อนข้างน้อย
7. มีการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นไว้อย่างชัดเจน	7. ขาดหน่วยงานกลางในการสนับสนุนงานด้านบริการวิชาการที่รับผิดชอบโดยตรง
	8. บุคลากรขาดแรงจูงใจในการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

การประเมินโอกาส (Opportunity : O)	ภาวะคุกคาม (Threat : T)
1. มีภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคเอกชนและภาคประชาชนในพื้นที่ เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยได้เข้าไปทำความร่วมมือในการยกระดับ คุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของคนในท้องถิ่น	1. มีหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และมหาวิทยาลัยอื่น เข้ามาให้บริการวิชาการในพื้นที่จำนวนมากทำให้เป็นคู่แข่งที่สำคัญ
2. ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) เป็น	2. การเปลี่ยนแปลงนโยบายภาครัฐส่งผลให้การดำเนินโครงการ/ กิจกรรม ขาดความต่อเนื่อง

โอกาสให้มหาวิทยาลัย มีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น รวมทั้งการเข้า ถึง แหล่งงบประมาณ	
3. ชุมชน/พื้นที่ มีความต้องการและให้ความร่วมมือในการ พัฒนาท้องถิ่น ในมิติต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม เป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัยเข้าไปร่วม ดำเนินงานในพื้นที่ในมิติต่าง ๆ	3. ภาวะโรคระบาด ภัยธรรมชาติส่งผลกระทบต่อ การ ปฏิบัติงานในพื้นที่ด้านการให้บริการวิชาการ
4. พื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัดมีความหลากหลายทางชีวภาพ ทุนชุมชนและทุนกายภาพเป็นโอกาสให้มหาวิทยาลัย ในการเข้าไปร่วมมือเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่	

7. ระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการสู่การบริการชุมชน มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ระบบบริหารจัดการแบบบูรณาการสู่การบริการชุมชนของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา มีองค์ประกอบที่สำคัญตามรูปแบบ System Model ดังนี้

1. Input ได้แก่ บุคลากรและทรัพยากรสนับสนุน โดยการพัฒนาศักยภาพบุคลากรมีการมุ่งเน้นใน “การปรับโฉมทัศน์บุคลากรในการบริการวิชาการ (Embedded Human Resources)” ให้ก้าวสู่การเรียนรู้แบบใหม่ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น รวมไปถึงการทำงานร่วมกับข้ามศาสตร์ของบุคลากร และทรัพยากรสนับสนุน มีการจัดการพัฒนาหน่วยงานกลางในการสนับสนุนและอำนวยความสะดวก/ประสานงานให้กับบุคลากรในด้านต่างๆ ให้เกิดคล่องตัวในการดำเนินงานมากขึ้น

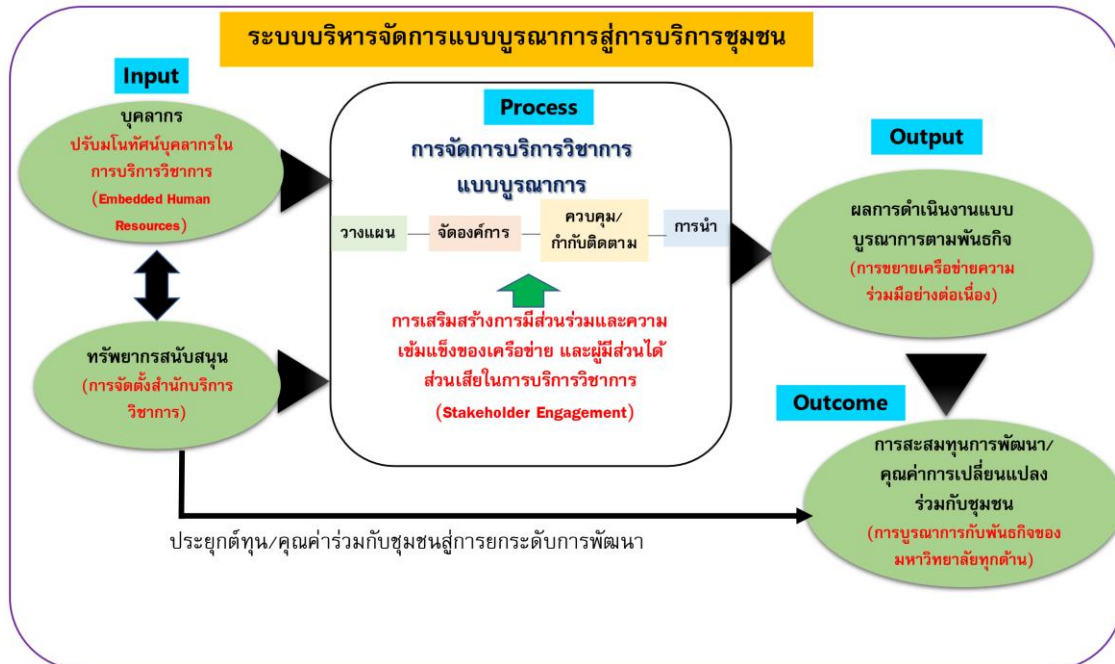
2. Process ได้แก่ การจัดการบริการวิชาการแบบบูรณาการตามโมเดลการจัดการ POCD ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการ การควบคุม/กำกับติดตามและการนำ และกระบวนการที่สำคัญในการดำเนินงาน คือ “การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของเครือข่าย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการวิชาการ (Stakeholder Engagement)” ซึ่งมีการเปิดโอกาสให้ผู้แทนจากหน่วยงานภาคีเครือข่ายเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง Team ในการดำเนินงานพัฒนาตำบลร่วมกับบุคลากรมากขึ้น

3. Output ได้แก่ ผลการดำเนินงานแบบบูรณาการตามพันธกิจ จากการดำเนินงานพบว่า ทำให้เกิดนวัตกรรมชุมชนและนวัตกรรมชุมชนและ สิ่งที่เป็นผลผลิตที่สำคัญ ทำให้มหาวิทยาลัยมีการขยายเครือข่ายความร่วมมืออย่างต่อเนื่องในทุกมิติและทุกระดับหน่วยงานตั้งแต่ระดับจังหวัดไปจนถึงระดับชุมชน เช่น สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานอำเภอ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สภาองค์กรชุมชนระดับตำบลและคณะกรรมการหมู่บ้าน เป็นต้น

4. Outcome ได้แก่ การสะสมทุนการพัฒนา/คุณค่าการเปลี่ยนแปลงร่วมกับชุมชน โดยผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม คือ การทำให้เกิดการยกระดับเศรษฐกิจชุมชนให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น รวมไปถึงทำให้เกิดการบูรณาการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างชัดเจน คือ การบูรณาการกับการวิจัยและการเรียนการสอน รวมไปถึงการทำนุศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้อย่างเป็นรูปธรรม

สรุปได้ว่า ระบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการสู่การบริการชุมชน Integrated Community Service Management System) เป็นระบบที่มีการพัฒนาขึ้นจากการวิจัยเชิงปริมาณ (แบบสำรวจการรับรู้ของบุคลากร) ร่วมกับการบูรณาการดำเนินงานในพื้นที่ในการบริหารจัดการที่มีการเชื่อมโยงกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายภาครัฐ ชุมชนและเอกชนเข้าด้วยกัน ภายใต้การดำเนินงานด้วยองค์ประกอบ/ปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บุคลากรและทรัพยากรสนับสนุน(งบประมาณ) ให้มีการวางแผนการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด

ประโยชน์สูงสุดตามความต้องการของชุมชน ตลอดจนการพัฒนานวัตกรรมและนวัตกรรมของชุมชนให้สามารถส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน



8. ข้อมูลความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการฯ

จากการจัดกิจกรรมการจัดเวทีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นด้านการบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้แทนจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานอำเภอ สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ สำนักงานพัฒนาชุมชน สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดนครราชสีมา สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา และผู้นำชุมชน จำนวนทั้งหมด 40 ท่าน โดยได้มีการสรุปประเด็นความต้องการด้านบริการวิชาการแบ่งออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา สิ่งแวดล้อม และสุขภาพ ดังแผนภาพ



แผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ : การบริการวิชาการเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

เป้าประสงค์ (Objective)

- 1 บุคลากรและนักศึกษาได้รับการปลูกฝังแนวคิดการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 2 ชุมชนท้องถิ่นได้รับการพัฒนาและแก้ไขปัญหาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สู่การพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทาง

1. พัฒนาทักษะการทำงานด้านบริการวิชาการ ด้วยแนวคิด “การบริหารจัดการงานเชิงพื้นที่” แก่บุคลากรและนักศึกษา
2. พัฒนาต่อยอดทุนชุมชนสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ตามแนว BCG Model และประยุกต์ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology)
3. เพิ่มศักยภาพชุมชน Soft Power บนฐานอัตลักษณ์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และทรัพยากรท้องถิ่น
4. สร้างพื้นที่ต้นแบบ (Social Lab) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อให้เกิดชุมชนเข้มแข็งยั่งยืน
5. แสวงหาภาคีเครือข่ายความร่วมมือจากภายนอกในการสร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมอย่างยั่งยืนยั่งยืน

ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Key Result) :

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			66	67	68	69	70
KR 4.1	จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าด้านเศรษฐกิจต่อชุมชนท้องถิ่น สังคมตามแนว BCG Model และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy)	ผลิตภัณฑ์/นวัตกรรม	2	2	2	2	2
KR 4.2	จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology) ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน	นวัตกรรม/เทคโนโลยี	1	1	1	1	1
KR 4.3	จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทน	ตำบล/ชุมชน/หมู่บ้าน	1	1	1	1	1

ที่	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			66	67	68	69	70
	ทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.5						
KR 4.5	จำนวนชุมชนที่ได้รับประโยชน์จากการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	ชุมชน	1	1	1	1	1

โครงการขับเคลื่อนระดับมหาวิทยาลัย

ที่	โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1	โครงการส่งเสริมการพัฒนาและสร้างระบบบริการวิชาการให้มีความต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น	สำนักบริการวิชาการ
2	โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์สำหรับชุมชนท้องถิ่น	สำนักบริการวิชาการ
3	โครงการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ด้านการท่องเที่ยว อาหาร สุขภาพ และการดูแลผู้สูงอายุ	สำนักบริการวิชาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยไม้กลายเป็นหินฯ
4	โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบแบบองค์รวม	สำนักบริการวิชาการ สำนักศิลปะและวัฒนธรรม สถาบันวิจัยและพัฒนา
5	โครงการพัฒนาส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การเป็น Soft Power	สำนักศิลปะและวัฒนธรรม

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis) : คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

การวิเคราะห์สถานการณ์หน่วยงานจากสภาวะแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยอาศัยเครื่องมือ SWOT Analysis เป็นเครื่องมือในการประเมินสถานการณ์โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เพื่อจัดการบริหารองค์กรให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์การศึกษาชาติและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นภายใต้เงื่อนไขข้อจำกัด รวมถึงองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษาโดยจำแนกการวิเคราะห์สถานการณ์ของหน่วยงานเป็น 2 ส่วน คือ การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กร (Internal factor) กับการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กร (External factor) การวิเคราะห์สถานการณ์ภายในองค์กรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้วิเคราะห์สถานการณ์ขององค์กร โดยการประเมินจุดแข็ง (Strengths) หรือศักยภาพในการดำเนินงานของคณะที่ผ่านมาในอดีตและปัจจุบัน และจุดอ่อน (Weakness) หรือสถานการณ์ขององค์กรที่ประสบปัญหาการดำเนินการ และดำเนินการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกแต่อาจมีผลกระทบต่อการทำงานของคณะทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยการวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) ที่จะสนับสนุนให้มีการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาคณะให้เติบโตหรือมีความเป็นเลิศ วิเคราะห์ว่ามีอุปสรรคหรือข้อจำกัดหรือภาวะคุกคาม (Threat) ที่อาจเกิดขึ้นเมื่อดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ เช่น สภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจสังคมการเมือง ผลประโยชน์ คู่แข่งขัน ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี เป็นต้น โดยการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ด้านการผลิตบัณฑิต ด้านการวิจัย ด้านการบริการวิชาการแก่ชุมชน และด้านการบริหารจัดการ ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกองค์กรของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

2.6.1 จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบ และจุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

	Strengths จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)	Weaknesses จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
ด้านการผลิตบัณฑิต	- บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนในคณะมีความเชี่ยวชาญ หลากหลายศาสตร์และสาขา ทั้งในด้านวิชาการและวิชาชีพ - นักศึกษา มีความรู้และทักษะ สามารถปฏิบัติงานได้จริง - มีเครื่องมือ ห้องปฏิบัติการที่สนับสนุนการเรียนการสอน นักศึกษาและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนได้	- ขาดหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เหมาะสมกับคนทุกวัย และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของความต้องการของสังคม - สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่ตอบโจทย์ทักษะในอนาคต และพื้นที่ไม่เพียงพอ - ขาดภาพลักษณ์องค์กรที่มีความน่าเชื่อถือต่อผู้เรียน - ขาดการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก ทำให้กลุ่มเป้าหมายไม่มีข้อมูลที่จะศึกษาต่อ - ขาดฐานข้อมูลสถานศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อที่คณะ เพราะจะทำให้การประชาสัมพันธ์เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงความต้องการมากที่สุด
ด้านการวิจัย	- ศักยภาพการทำงานวิจัยของอาจารย์ในคณะตอบสนองความต้องการชุมชนและสังคม - ผลงานวิจัยและนวัตกรรมเป็นที่ต้องการกับหน่วยงานภายนอก ภาควิชาอุตสาหกรรมและชุมชน	- ขาดห้องปฏิบัติงานสำหรับทำงานวิจัยมีมาตรฐาน และมีความเป็นสากล - บุคลากรขาดประสบการณ์ในการเขียนข้อเสนอขอทุนวิจัย เพื่อให้ได้งบประมาณจากภายนอก - ขาดฐานข้อมูลงานวิจัย ทำให้ไม่สามารถนำข้อมูลมาต่อยอดการทำงานได้ - งานวิจัยด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรม มีการทำไปใช้กับอุตสาหกรรมและชุมชนเพื่อให้เกิดความยั่งยืนน้อย - ขาดการเผยแพร่ในวารสารที่เป็นที่ยอมรับ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	- บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญ หลากหลายด้าน ในการถ่ายทอด ให้บริการด้านวิชาการและวิชาชีพและนวัตกรรมสู่ชุมชน - คณะมีความพร้อมในด้านเครื่องมือเครื่องจักร และห้องปฏิบัติการที่สามารถรองรับความต้องการของท้องถิ่นได้ - คณะมีการส่งเสริมให้นักศึกษาได้ดำเนินการบริการวิชาการสู่ชุมชน รวมถึงโครงการต่าง ๆ ตามกระบวนการวิศวกรสังคม	- ขาดการต่อยอดงานวิจัย นวัตกรรมและองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ - ขาดหน่วยงานและฝ่ายสนับสนุนเฉพาะด้านเพื่อการดำเนินงานบริการวิชาการ - ขาดการประชาสัมพันธ์และสนับสนุนให้เป็นที่รู้จักและยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ

	Strengths จุดแข็งหรือข้อได้เปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)	Weaknesses จุดอ่อนหรือข้อเสียเปรียบขององค์กร (ปัจจัยภายใน)
ด้านการบริหารจัดการ	1. คณะมีการสนับสนุนให้บุคลากรพัฒนาตนเองไปสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น 2. คณะมีการพัฒนานักศึกษาอย่างต่อเนื่องด้วยระบบสโมสรนักศึกษา 3. มีการจัดการงบประมาณที่มีอย่างจำกัด ให้เกิดประโยชน์สูงสุด	1. ขาดระบบสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ต่อการบริหารงานคณะและการตัดสินใจของผู้บริหาร 2. ขาดการบริหารจัดการทรัพยากรภายในคณะให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการสร้างรายได้ให้กับคณะ 3. ขาดการกำกับ ติดตาม ตรวจสอบ และการประเมินผลให้เป็นไปตามแผน 4. ขาดการสร้างเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อจะทำให้การประสานงานมีประสิทธิภาพสูงสุด

2.6.2 โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้ และอุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

	Opportunities – โอกาสที่จะทำให้องค์กรดำเนินการได้	Threats – อุปสรรค ข้อจำกัด หรือปัจจัยที่คุกคามการดำเนินงานขององค์กร
ด้านการผลิตบัณฑิต	1. นโยบายทางการศึกษามีความยืดหยุ่น ให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัยมากขึ้น 2. คณะและเครือข่ายส่งเสริมให้อาจารย์และนักศึกษามีการพัฒนาด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี 3. นโยบายระดับจังหวัดสนับสนุนด้านอุตสาหกรรม และระดับประเทศส่งเสริมการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนวัตกรรม	1. ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี และความเปลี่ยนแปลง ทำให้หลักสูตรภายในคณะฯ ไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก 2. ประชากรวัยเรียนระดับอุดมศึกษามีจำนวนลดลงจากจำนวนประชากร 3. ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา มีหลักสูตรใกล้เคียง ส่งผลให้ผู้เรียนมีทางเลือกมากขึ้น 4. การรับสมัครนักศึกษามีความล่าช้า ส่งผลให้ยอดนักศึกษาลดลง
ด้านการวิจัย	1. มีแหล่งทุนวิจัยที่หลากหลาย 2. มีงบประมาณสนับสนุนการตีพิมพ์ผลงาน 3. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและการขับเคลื่อน เอื้อให้สามารถพัฒนาโจทย์วิจัยใหม่ๆ ได้	1. ระเบียบด้านการดำเนินการไม่สอดคล้องกับการปฏิบัติงานด้านการวิจัยกับภาคเอกชนหรือสถานประกอบการ 2. แผนของมหาวิทยาลัยมุ่งเน้นงานวิจัยด้านชุมชนและการบริการท้องถิ่น
ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม	1. มีแหล่งทุนด้านการบริการที่หลากหลายเหมาะสมกับการของบประมาณด้านสังคมและชุมชน 2. นโยบายระดับมหาวิทยาลัย ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรปฏิบัติงานด้านบริการวิชาการมากขึ้น	1. มหาวิทยาลัยใกล้เคียง มีพันธกิจด้านการบริการวิชาการกับชุมชน ทำให้เกิดการแข่งขันในการเลือกชุมชน ท้องถิ่น ที่จะลงพื้นที่เพื่อพัฒนา
ด้านการบริหาร องค์กร	1. คณะมีเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอก ทั้งในด้านการวิจัย บริการวิชาการ และการบูรณาการกับการเรียนการสอนและงานสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง	1. กฎ ระเบียบของทางภาครัฐ ทำให้การปฏิบัติงานไม่คล่องตัว

ส่วนที่ 3

แผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

หน่วยบริการวิชาการและบริการชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ได้มีการดำเนินงานด้านงานบริการวิชาการที่สอดคล้องกับพันธกิจของคณะอย่างต่อเนื่อง จากการวางแผนการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาของพื้นที่ได้ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคง และความเข้มแข็งของชุมชนในท้องถิ่น และมีการน้อมนำพระราชปณิธาน และพระบรมราโชบายทั้งในเรื่องของปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและยุทธศาสตร์ราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น มาปรับใช้ มุ่งเน้นการรู้จักพื้นที่ การสร้างปฏิสัมพันธ์ที่ดีกับทุกภาคส่วน สร้างระบบฐานข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา/ ความต้องการของท้องถิ่น วางแผนพัฒนาภายใต้บริบทพื้นที่และยุทธศาสตร์จังหวัดโดยความร่วมมือทั้งภายใน และภายนอก รวมถึงการติดตามประเมินผลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการศึกษา ที่ นอกจากนี้ มหาวิทยาลัยยังมุ่งเน้นการแสวงหารายได้เพื่อการพึ่งตนเอง และนำรายได้มาพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการให้บริการวิชาการภายใต้ วิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เป้าประสงค์ ด้านบริการวิชาการ ดังนี้

ความสอดคล้องกับตัวบ่งชี้ระดับคณะ

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 1: คณะมีส่วนร่วมกับมหาวิทยาลัยและชุมชนในการกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการพัฒนาท้องถิ่น

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 2: คณะมีการจัดทำแผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชน หรือสังคม

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 3: คณะมีการดำเนินการตามแผนการบริการวิชาการโดยร่วมมือกับหน่วยงานภายในหรือภายนอก

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 4: คณะมีการประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนและโครงการบริการวิชาการ

เกณฑ์มาตรฐานข้อที่ 5: คณะนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนบริการวิชาการในปีต่อไป

ตัวบ่งชี้ 3.2 ชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชน

ร้อยละจำนวนชุมชนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามแผนเสริมสร้าง ความสัมพันธ์กับชุมชนที่กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม 5 = ร้อยละ 20

ส่วนที่ 2: การมีส่วนร่วมในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย

2.1 กระบวนการมีส่วนร่วมในการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย

การกำหนดพื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะฯ ดำเนินการผ่าน กระบวนการมีส่วนร่วมเชิงระบบ ระหว่างมหาวิทยาลัย คณะ ชุมชน และภาคีเครือข่าย โดยมีขั้นตอนสำคัญดังนี้:

1. การประสานนโยบายและทิศทางจากระดับมหาวิทยาลัย

- ☐ คณะได้รับมอบหมายทิศทางและนโยบายการพัฒนาท้องถิ่นตามกรอบ ยุทธศาสตร์ราชภัฏ 20 ปี และ แผนปฏิบัติราชการมหาวิทยาลัย
- ☐ มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อระบุพื้นที่ยุทธศาสตร์ จังหวัด/ตำบล ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ “ที่พึ่งของท้องถิ่น”

2. การวิเคราะห์ศักยภาพภายในคณะ (Internal Readiness)

- ☐ พิจารณาความเชี่ยวชาญของสาขาวิชา อาจารย์ บุคลากร และทรัพยากร เช่น เครื่องมือ ห้องปฏิบัติการ
- ☐ นำผลจากการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการมาประกอบการตัดสินใจเลือกพื้นที่ที่สอดคล้องกับ STRONG Core Value

3. การมีส่วนร่วมกับชุมชนและหน่วยงานภาคี

- ☐ จัดเวทีแลกเปลี่ยนกับ ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หน่วยงานพัฒนาชุมชน และผู้แทนชุมชน
- ☐ สำรวจความต้องการผ่านแบบสอบถาม, การลงพื้นที่ (Field Visit), และเวทีประชาคมระดับตำบล
- ☐ กระบวนการนี้เน้น Co-Design และ Demand-Driven เพื่อให้พื้นที่เป้าหมายเกิดจาก "ชุมชนต้องการ" ไม่ใช่ "คณะกำหนด"

4. การพิจารณาและจัดลำดับความสำคัญ

- ☐ พื้นที่ที่มี ศักยภาพต่อยอดได้ มี ผู้นำชุมชนเข้มแข็ง และมี ปัญหาหรือโอกาสที่ตรงกับจุดแข็งของคณะ จะได้รับการจัดลำดับก่อน
- ☐ คณะใช้เกณฑ์การประเมินร่วม เช่น ความต่อเนื่องจากปีก่อน ความพร้อมภาคี ความต้องการการสนับสนุนระยะยาว

5. การประกาศและลงนามความร่วมมือ

- ☐ พื้นที่เป้าหมายได้รับการยืนยันผ่านหนังสือแต่งตั้ง/บันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหรือหน่วยงานภาคี
- ☐ มีการเปิดเวทีแถลงและประชาสัมพันธ์พื้นที่เป้าหมายของปีงบประมาณ พร้อมแผนกิจกรรม

ผลลัพธ์ของกระบวนการ

- ☐ เกิด แผนพื้นที่เป้าหมายจำแนก 3 ระยะ ได้แก่ พื้นที่ใหม่ พื้นที่ต่อเนื่อง และพื้นที่ยั่งยืน
- ☐ ชุมชนเกิดความเชื่อมั่นและเข้ามามีบทบาทตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- ☐ ส่งเสริมแนวทาง “มหาวิทยาลัยเพื่อพื้นที่” อย่างแท้จริง

4. พื้นที่เป้าหมายในการดำเนินงานระดับคณะ

หมวด	พื้นที่	อำเภอ	หมายเหตุ
------	---------	-------	----------

พื้นที่ใหม่	ตำบลด่านเกวียน	โชคชัย จังหวัดนครราชสีมา	ด้านยกระดับคุณภาพชีวิต
	ตำบลหมูสี	อำเภอบำก่อง จังหวัดนครราชสีมา	ด้านยกระดับคุณภาพชีวิต
	ตำบลหนองสาหร่าย	อำเภอบำก่อง จังหวัดนครราชสีมา	ด้านยกระดับคุณภาพชีวิต
	ตำบลตูม	อำเภอบักรังชัย	
พื้นที่ต่อเนื่อง	ตำบลหนองบัวศาลา	อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	ด้านยกระดับคุณภาพชีวิต
พื้นที่ยั่งยืน	ตำบลขามสะแกแสง	อำเภอขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา	พื้นที่หลักของคณะฯ ดำเนินงานต่อเนื่องชัดเจนและมีแผนในการดำเนินงาน

2.3 การวิเคราะห์ความต้องการของชุมชน (ฉบับปรับปรุงล่าสุด)

ชุมชน/พื้นที่เป้าหมาย	ความต้องการ/ปัญหา	วิธีการสำรวจความต้องการ	ผู้มีส่วนร่วมในการสำรวจ
ตำบลด่านเกวียน อ.โชคชัย	การพัฒนาอาชีพเชิงหัตถกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์	การลงพื้นที่สังเกตการณ์ และสัมภาษณ์เชิงลึก	ผู้นำชุมชน / กลุ่มหัตถกรรม / นักวิชาการ / อสม.
ตำบลหมูสี อ.บำก่อง	ขาดแหล่งเรียนรู้ และกิจกรรมพัฒนาทักษะสำหรับเยาวชน	เวทีประชาคมร่วมกับโรงเรียน และผู้นำชุมชน	โรงเรียน / ผู้นำชุมชน / อาจารย์ / นักเรียน
ตำบลหนองสาหร่าย อ.บำก่อง	การพัฒนาทักษะเด็กที่มีความต้องการพิเศษ (โครงการวิศวกรสังคม)	การจัดกิจกรรมเชิงทดลอง (sandbox) และเวทีแลกเปลี่ยนกับครูและผู้ปกครอง	ครู / ผู้ปกครอง / นักเรียน / อาจารย์ / นักวิจัยจากคณะฯ
ตำบลตูม อ.บักรังชัย	ปัญหาขยะในครัวเรือน ขาดการจัดการขยะ และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน	จัดเวทีเรียนรู้ชุมชน พร้อมเวิร์กช็อปการจัดการขยะและรีไซเคิล	อบต. / โรงเรียน / กลุ่มแม่บ้าน / นักศึกษา / อาจารย์
ตำบลหนองบัวศาลา อ.เมือง	การปรับปรุงและพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ และคนพิการ	สำรวจปัญหาด้วยแบบประเมินสภาพบ้าน และประชุมร่วมกับทีมออกแบบเพื่อจัดทำต้นแบบ	ครอบครัวผู้สูงอายุ/คนพิการ / อบต. / อาจารย์ / นศ. วิศวกรรม-สถาปัตย์
ตำบลขามสะแกแสง อ.ขามสะแกแสง	การจัดการขยะ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากของเหลือใช้	เวทีประชาคม การสัมภาษณ์กลุ่ม และกิจกรรม Co-creation กับชุมชน	อาจารย์ / นักศึกษา / อบต. / กลุ่มวิสาหกิจ / ผู้นำชุมชน

ส่วนที่ 3 แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

3.1 ความสอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์

- [] ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นประจำปีงบประมาณ 2567-2568
- [] ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น
- [] แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566-2570)
- [] อื่นๆ (ระบุ) _____

3.2 วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ภายในปี 2570 โดยสร้างบัณฑิตที่มีสมรรถนะสูงและขยายผลบริการวิชาการสู่ 10 ชุมชนเป้าหมาย”

3.3 พันธกิจ

พันธกิจ SMART Framework ด้วย STRONG

อักษร	คำเต็ม	พันธกิจ (Mission)	เป้าหมายแบบ SMART
S	Sustainable Transformation	ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านของชุมชนและอุตสาหกรรมสู่ความยั่งยืน โดยบูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ	ภายในปี 2570 พัฒนาชุมชนต้นแบบ 5 แห่งที่สามารถประเมินผลกระทบ SROI > 1.5
T	Technological Innovation	พัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ โดยต่อยอดจากงานวิจัยและวิชาเรียน	มีผลงานนวัตกรรมพร้อมใช้/ถ่ายทอดไม่น้อยกว่า 10 ชิ้น ภายใน 3 ปี
R	Resource Optimization	บริหารจัดการทรัพยากร (คน งบ สื่อ) อย่างคุ้มค่า มีธรรมาภิบาล	ภายในปี 2569 พัฒนาระบบฐานข้อมูลบริการวิชาการและระบบติดตามโครงการ 100%
O	Opportunities for All	สร้างโอกาสการเรียนรู้/สร้างอาชีพให้คนทุกกลุ่ม ผ่านหลักสูตรระยะสั้น/การฝึกอบรม	เปิดหลักสูตรอบรมใหม่อย่างน้อย 8 หลักสูตร และฝึกอบรมไม่น้อยกว่า 500 คนต่อปี
N	Nurturing Talent	พัฒนาสมรรถนะบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่า เพื่อพร้อมเข้าสู่โลกการทำงาน	80% ของนักศึกษาชั้นปีสุดท้ายเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาสมรรถนะหรือฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
G	Global Connectivity	ขยายความร่วมมือกับภาคีทั้งในและต่างประเทศ เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนรู้	สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นปีละ 5 หน่วยงาน และมีโครงการร่วมระดับนานาชาติอย่างน้อย 1 โครงการต่อปี

3.4 วัตถุประสงค์ของแผน

1. เพื่อสนับสนุน กำกับติดตาม ทุกหน่วยงานบริการวิชาการให้เป็นไปตามแผนบริการวิชาการแก่สังคม เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมากำหนด
2. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นให้มีการดำเนินงานบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80

3.5. แผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ยุทธศาสตร์การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

3.5.1 เป้าประสงค์ระดับมหาวิทยาลัย

- 1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม
- 2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย
- 3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน

3.5.2 เป้าประสงค์ระดับคณะ

TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

3.6 กลยุทธ์ระดับของคณะ

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรสู่การเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะโดดเด่น พร้อมปฏิบัติงานร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3: สร้างพื้นที่ปฏิบัติการทางสังคม (Social Lab) ที่บูรณาการองค์ความรู้ระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แผนบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ชุมชนและสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

คณะ/หน่วยงาน: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ประจำปีการศึกษา: 2567-2568

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ผู้รับผิดชอบ: ผศ.วุฒิพงษ์ แสนบุตตา

ตำแหน่ง: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน

โทรศัพท์: 098-118-6008 อีเมล: wutthiphong.s@nrru.ac.th

วัตถุประสงค์ของแผน :

1. เพื่อกำหนดโครงการและกิจกรรมบริการวิชาการและบริการชุมชน ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของคณะและมหาวิทยาลัย โดยใช้ข้อมูลจากความต้องการของชุมชน (Demand-Driven) และเชื่อมโยงกับเป้าหมาย BCG / SDGs / STRONG อย่างชัดเจน
2. เพื่อบริหารจัดการ ดำเนินงาน กำกับติดตาม และประเมินผลโครงการบริการวิชาการ อย่างเป็นระบบ ด้วยเครื่องมือดิจิทัล/ตัวชี้วัดที่สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง
3. เพื่อส่งเสริมให้ชุมชนได้รับประโยชน์จากองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม และสามารถพึ่งพาตนเองได้ ผ่านการร่วมออกแบบ/พัฒนาร่วม (Co-creation) กับคณะฯ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด :

เชิงปริมาณ :	จำนวนพื้นที่ต้นแบบที่พัฒนาแล้วต่อยอดได้	≥ 1
	จำนวนหลักสูตร/กิจกรรมที่สอดคล้องวิสัยทัศน์	≥ 80%
เชิงคุณภาพ :	ระดับความพึงพอใจจากชุมชน	≥ 85%
	ผลสัมฤทธิ์ SROI	≥ 1.5
	จำนวนข้อเสนอจากชุมชนที่ถูกรับไปพัฒนาจริง	≥ 3 รายการ

ตารางที่ 3 เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของแผน

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีคณะกรรมการและโครงสร้างบริหารแผนชัดเจน พร้อม บทบาท/หน้าที่ตามหลักธรรมาภิบาล (R = Resource Optimization)
2	มีแผนงานที่จัดทำร่วมกับ Stakeholders ชุมชน หรือ Co-Planning (O = Opportunities for All)

3	โครงการต้องดำเนินการตามเป้าหมาย ร้อยละ 80 + มีผลผลิตวัดได้ เช่น นวัตกรรม/ ผลิตภัณฑ์ (T = Technological Innovation)
4	มี Dashboard/รายงานที่สามารถสื่อสารผลกระทบ เช่น $SROI \geq 1.5$, ชุมชนเข้มแข็งขึ้น (S = Sustainable Transformation)
5	มีการปรับแผนอย่างเป็นระบบ พร้อมบทเรียนที่ใช้พัฒนา/สร้างต้นแบบพื้นที่อื่นได้ (N = Nurturing Talent)
5+ (Excellence)	(Excellence) = โครงการสามารถขยายผลหรือสร้างต้นแบบเพื่อใช้ในระดับจังหวัด/ ระดับชาติ (G = Global Connectivity)

ตารางที่ 4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชน และท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาระบบบริหารจัดการและการติดตามผลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ และเสริมสร้างความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน							
สร้างระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง							
สร้างระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน - แผนงาน/โครงการหลัก : แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์และสร้างระบบบริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี บูรณาการการบริการวิชาการ พัฒนาศักยภาพกำลังคนสู่ชุมชนและสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	(600,000 งบประมาณยุทธศาสตร์)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.1	TKR7	ระบบและกลไกการบริการวิชาการ ถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน	1 ระบบ	1. คณบดี 2. รองคณบดีทุกฝ่าย 3. ประธานหลักสูตร
พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมส่งเสริม นวัตกรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน - แผนงาน/โครงการหลัก : พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการบริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี บูรณาการการบริการวิชาการ	400,000 (งบประมาณยุทธศาสตร์)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.1	TKR7	พื้นที่รองรับ กิจกรรมส่งเสริม นวัตกรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน	1 พื้นที่	1. คณบดี 2. รองคณบดีทุกฝ่าย 3. ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
พัฒนาศักยภาพกำลังคนสู่ชุมชนและสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม							
ขับเคลื่อนหน่วยภายใต้โครงสร้างจัดตั้ง ศูนย์ NRRU ISTT FIT Center ให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าถึงการบริการวิชาการ	20,000 (250,000 บกศ.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3	TKR1	ขับเคลื่อนหน่วยที่สนับสนุนการให้บริการ	1 โครงการขับเคลื่อน	1. คณบดี 2. รองคณบดีทุกฝ่าย 3. ประธานหลักสูตร
- หน่วยบริการวิชาการทดสอบวัสดุก่อสร้างโยธา					รายได้จากการบริการวิชาการแบบจัดหารายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	
กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและบุคลากรสู่การเป็นนักปฏิบัติที่มีทักษะโดดเด่น พร้อมปฏิบัติงานร่วมกับชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ							
ส่งเสริมนักบริการวิชาการระดับคณะ ให้มีใจรักการบริการวิชาการ มุ่งเน้นตามจุดเด่นของคณะ	60,000 (250,000 บกศ.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.1		นักบริการวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร
- อบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมนักบริการวิชาการระดับคณะ ให้มีใจรักการบริการวิชาการ มุ่งเน้นตามจุดเด่นของคณะ							

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
สร้างนักศึกษาสู่นวัตกรรมและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑ บูรณาการการเรียนการสอน บริการวิชาการและงานวิจัย - โครงการสร้างนักศึกษาสู่นวัตกรรมและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑	250,000 (200,000 งปม. 50,000 บ.กศ.)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3		จำนวนนักศึกษาของหลักสูตร สู่นวัตกรรมและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑ บูรณาการการเรียนการสอน บริการวิชาการและงานวิจัย จำนวนนวัตกรรมที่นักศึกษามีส่วนร่วม	8 8 นวัตกรรม	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร
โครงการ "ส่งเสริมนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑" ภายใต้หัวข้อ "สร้างสรรค์อนาคต สานสัมพันธ์ สู่ความยั่งยืน"	25,000 (250,000 บ.กศ.15) (งปม. 200,000)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3		ผู้ประกอบการใหม่	4	1. คณบดี 2. รองคณบดีทุกฝ่าย 3. ประธานหลักสูตร
โครงการค่ายอาสาวิชาการเสริมสร้างทักษะชีวิตและจิตสาธารณะ (บ.กศ.๓)	70,000 (บ.กศ.3)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68			ความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ 80	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชน และท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
กลยุทธ์ที่ 3: ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรมเทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
โครงการส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุแบบบูรณาการ คนทุกช่วงวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาส							
ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุแบบบูรณาการ คนทุกช่วงวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคม - โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัย และสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ โดยเน้นการออกแบบที่ใช้ได้กับทุกคน (Universal Design)	20,000 (250,000 บกศ.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68		TKR3	จำนวนผลงานวิจัยหรือนวัตกรรม	1	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร
			KR4.2	TKR4	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคม	1 โครงการ	
โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น เพื่อส่งเสริมอาชีพและให้โอกาสทางการศึกษาทางด้านเทคโนโลยีที่เอื้อต่อสภาพพื้นที่							
การพัฒนาระบบ และถ่ายทอดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้คนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพสำหรับบุคคลทั่วไป	60,000 (250,000 บกศ.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.1	TKR5	โครงการหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้กับประชาชนในท้องถิ่นที่มีการนำไปใช้จริง	1 โครงการ 3 หลักสูตร	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
- โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill / Reskill / Newskill สำหรับศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป							2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร
โครงการสร้างชุมชนต้นแบบ (Social Lab) การมีส่วนร่วมของชุมชน							
สร้างชุมชนต้นแบบ (Social Lab) การมีส่วนร่วมของชุมชน - โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน (Social Lab) - โครงการขยายสู่มูลค่า: สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนด้วยวิถียั่งยืน ตำบลขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา	250,000 (250,000 ยุทธศาสตร์) 200,000 (200,000 ยุทธศาสตร์)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3	TKR6	จำนวนพื้นที่หรือชุมชนต้นแบบ (Social Lab) ด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม และมีผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI) มากกว่า 1.5	1 พื้นที่	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชน และท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน							
ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	150,000 (150,000 ยุทธศาสตร์)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3		พัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่น	4 นวัตกรรม	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร
- การยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการคิดวิเคราะห์ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์	130,000 (130,000 ยุทธศาสตร์)						
- สานวิศวกรสังคมสร้างความร่วมมือ สู่ นวัตกรรมเพื่อส่งเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 11 จังหวัดนครราชสีมา หน่วยบริการปากช่อง"	160,000 (160,000 ยุทธศาสตร์)						
- โครงการการพัฒนาเครื่องลดฝุ่น PM 2.5 เพื่อลดมลพิษทางอากาศ สู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	130,100 (130,100 ยุทธศาสตร์)						

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลุกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบ ต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
- การศึกษาแนวทางการลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา							
โครงการส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน							
นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน	50,000 (250,000 บคส.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3		จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน	1	1. รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน 2. รองคณบดีฝ่ายวิชาการ วิจัย และมาตรฐานการศึกษา 3. ประธานหลักสูตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การยกระดับเศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของท้องถิ่น เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน							
เป้าประสงค์ : O1 ปลูกฝังแนวคิดแก่บุคลากร คณาจารย์ และนักศึกษา ในการอุทิศตนเพื่อชุมชนท้องถิ่น และสังคม O2 สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากบริบททางสังคม ศิลปวัฒนธรรม และทรัพยากรธรรมชาติ ให้ประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย O3 สร้างพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาท้องถิ่นแบบองค์รวมและยั่งยืน							
เป้าประสงค์ : TO1 ยกระดับการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มุ่งเน้นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ที่มีผลกระทบต่อชุมชนและท้องถิ่น อนุรักษ์พัฒนา สืบสาน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น							
กลยุทธ์/กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัดผลลัพธ์		ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
			KR	TKR			
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชน							
ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนาขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชน	15,000 (250,000 บคส.15)	ต.ค. 67 - ส.ค. 68	KR4.3	TKR8	จำนวนกิจกรรมการทำนุบำรุงศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของความเป็นชาติ ศาสนา และ พระมหากษัตริย์แก่นักศึกษา บุคลากรของมหาวิทยาลัยและประชาชน	1 กิจกรรม	1. รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษาและ บริการชุมชน 2. ประธานหลักสูตร

แผนการดำเนินงาน การบริการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												
		พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1	พัฒนาแผน และสร้างระบบบริการวิชาการให้มีความต่อเนื่องและดียิ่งขึ้น -													
2	สร้างระบบและกลไกการบริการวิชาการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีสู่ชุมชน แผนงาน/โครงการหลัก : แผนงานขับเคลื่อนการดำเนินงานศูนย์และสร้างระบบบริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี บูรณาการการบริการวิชาการ พัฒนาศักยภาพกำลังคนสู่ชุมชนและสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม													
3	พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับกิจกรรมส่งเสริมนวัตกรรมและการเรียนรู้ร่วมกัน แผนงาน/โครงการหลัก : พัฒนาพื้นที่เพื่อรองรับการบริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี บูรณาการการบริการวิชาการ พัฒนาศักยภาพกำลังคนสู่ชุมชนและสังคม คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม													
4	ขับเคลื่อนหน่วยภายใต้โครงจัดตั้ง ศูนย์ NRRU ISTT FIT Center ให้ชุมชนและท้องถิ่นเข้าถึงการบริการวิชาการ หน่วยบริการวิชาการทดสอบวัสดุก่อสร้างโยธา													

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												
		พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
5	ส่งเสริมนักบริการวิชาการระดับคณะ ให้มีใจรักการบริการวิชาการ มุ่งเน้นตามจุดเด่นของคณะ อบรมเชิงปฏิบัติการ ส่งเสริมนักบริการวิชาการระดับคณะ ให้มีใจรักการบริการวิชาการ มุ่งเน้นตามจุดเด่นของคณะ													
6	สร้างนักศึกษาสู่นวัตกรรมและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑ บูรณาการการเรียนการสอน บริการวิชาการ และงานวิจัย - โครงการสร้างนักศึกษาสู่นวัตกรรม และส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑													
7	โครงการ "ส่งเสริมนักศึกษาสู่ผู้ประกอบการและส่งเสริมทักษะสำคัญต่อศตวรรษที่ ๒๑" ภายใต้หัวข้อ "สร้างสรรค์อนาคต สานสัมพันธ์ สู่อายยืน"													
8	โครงการค่ายอาสาวิชาการเสริมสร้างทักษะชีวิตและจิตสาธารณะ (บ.กศ.๓)													
9	ส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุแบบบูรณาการ คนทุกช่วงวัย รวมถึงผู้ด้อยโอกาสที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องและส่งผลกระทบ (Impact) ต่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่นและสังคม - โครงการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่พักอาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เหมาะสมสำหรับผู้สูงอายุและคนพิการ													

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												
		พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	โดยเน้นการออกแบบที่ใช้ได้กับทุกคน (Universal Design)													
10	การพัฒนาระบบ และถ่ายทอดหลักสูตรระยะสั้นเพื่อสร้างอาชีพให้คนในชุมชนท้องถิ่น เพื่อเพิ่มศักยภาพสำหรับบุคคลทั่วไป - โครงการพัฒนาหลักสูตรระยะสั้นเพื่อ Upskill / Reskill / Newskill สำหรับศิษย์เก่าและประชาชนทั่วไป													
11	สร้างชุมชนต้นแบบ (Social Lab) การมีส่วนร่วมของชุมชน - โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากชุมชน (Social Lab)													
	- โครงการขยายสู่มูลค่า: สร้างสรรค์นวัตกรรมชุมชนด้วยวิถียั่งยืน ตำบลขามสะแกแสง จังหวัดนครราชสีมา													
12	กลยุทธ์ที่ 4: ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ส่งเสริมการพัฒนาและถ่ายทอดนวัตกรรม เทคโนโลยี และงานสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน - การยกระดับคุณภาพการเรียนรู้ด้านการคิดวิเคราะห์													

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												
		พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.		ก.ย.
	ของนักเรียนในระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานด้วยเทคโนโลยีหุ่นยนต์													
	- สานวิศวกรสังคมสร้างความร่วมมือ สำนักร่วมมือเพื่อส่งเสริมสร้างพัฒนาการเด็ก ศูนย์การศึกษาพิเศษ เขตการศึกษา 11 จังหวัดนครราชสีมา หน่วยบริการปากช่อง"													
	- โครงการการพัฒนาเครื่องลดฝุ่น PM 2.5 เพื่อลดมลพิษทางอากาศ สู่การพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน													
	- การศึกษาแนวทางการลดการใช้พลังงานจากเครื่องปรับอากาศของมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา													
13	นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม/พร้อมใช้ (Appropriate Technology ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน													
14	ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ของ ความเป็นชาติ ศาสนา และ													

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

FACULTY OF INDUSTRIAL TECHNOLOGY NAKHON RATCHASIMA RAJABHAT UNIVERSITY

ที่	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ												
		พ.ศ. 2567			พ.ศ. 2568									
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
	พระมหาศรัทธีย์แก่นักศึกษา บุคลากร ของมหาวิทยาลัยและประชาชน													
15	ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ เพื่อกำกับ ติดตาม การดำเนินโครงการ ครั้งที่ 1													
15	ประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการ เพื่อกำกับ ติดตาม การดำเนินโครงการ ครั้งที่ 2													
16	การถอดบทเรียนที่ได้จากการบริการ วิชาการ													
17	สรุปผลการดำเนินโครงการและ ประเมินผล													

3.4 การบูรณาการกับพันธกิจอื่น

ชื่อโครงการ	การบูรณาการกับการเรียนการสอน	การบูรณาการกับการวิจัย	การบูรณาการกับการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม
โครงการพัฒนาทักษะเด็กพิเศษ (ตำบลหนองสาหร่าย)	กิจกรรมให้นักศึกษาออกแบบของเล่น / พัฒนาสื่อร่วมกับครูและนักเรียนพิเศษ	วิจัยรูปแบบพื้นที่เรียนรู้เพื่อพัฒนาเด็กพิเศษในชนบท	สอดแทรกแนวคิดวัฒนธรรมท้องถิ่นในการออกแบบของเล่นสำหรับเด็กพิเศษ
โครงการจัดการขยะและสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตำบลตูม)	บูรณาการกับรายวิชาเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม และการออกแบบผลิตภัณฑ์	วิจัยกระบวนการจัดการขยะและการเพิ่มมูลค่าเชิงเศรษฐกิจชุมชนเวียน	นำรูปแบบภูษณะดั้งเดิมมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
โครงการพัฒนาหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (ตำบลด่านเกวียน)	จัดการเรียนรู้ร่วมกับวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ และวัสดุท้องถิ่น	วิจัยการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นผ่านงานหัตถกรรมร่วมสมัย	ฟื้นฟูงานหัตถกรรมเครื่องปั้นดินเผาต้านเกวียน
โครงการพัฒนาและปรับปรุงที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ/คนพิการ (หนองบัวศาลา)	บูรณาการกับวิชาสถาปัตยกรรมและวิศวกรรมโยธา ในการออกแบบบ้านต้นแบบ	วิจัยเพื่อพัฒนาต้นแบบบ้านปลอดภัยและเข้าถึงได้สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ	ออกแบบบ้านให้สะท้อนวิถีวัฒนธรรมและความเป็นอยู่ของชุมชน
โครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรม (ตำบลขามสะแกแสง)	นำศึกษานำข้อมูลชุมชนมาวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น	วิจัยการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยนวัตกรรมเศรษฐกิจพอเพียง	จัดกิจกรรมถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับปราชญ์ชุมชน

3.5 หน่วยงานความร่วมมือในการดำเนินงาน

ชื่อโครงการ	หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	รูปแบบความร่วมมือ
โครงการพัฒนาทักษะเด็กพิเศษ (ตำบลหนองสาหร่าย)	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, คณะครุศาสตร์, คณะพยาบาลศาสตร์	ศูนย์การศึกษาพิเศษ, โรงเรียนบ้านหนองสาหร่าย, อบต.หนองสาหร่าย	ออกแบบนวัตกรรมและกิจกรรมร่วม, พัฒนาพื้นที่ต้นแบบ, จัดกิจกรรมบูรณาการ
โครงการจัดการขยะและสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตำบลตูม)	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อบต.ตูม, โรงเรียนในพื้นที่, กลุ่มวิสาหกิจชุมชน	ถ่ายทอดเทคโนโลยี, อบรม, สร้างต้นแบบการจัดการขยะครบวงจร
โครงการพัฒนาหัตถกรรมเชิงสร้างสรรค์ (ตำบลด่านเกวียน)	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน, อบต.ด่านเกวียน	สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ร่วมกัน, ถ่ายทอดองค์ความรู้, เชื่อมต่อช่องทางตลาด
โครงการพัฒนาและปรับปรุงที่อยู่อาศัยผู้สูงอายุ/คนพิการ (หนองบัวศาลา)	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์, คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม	อบต.หนองบัวศาลา, ครอบครัวเป้าหมาย, ช่างท้องถิ่น	ออกแบบและปรับปรุงบ้านจริง, จัดทำต้นแบบบ้านเข้าถึงได้, ถ่ายทอดแบบก่อสร้าง
โครงการสร้างเศรษฐกิจฐานรากด้วยนวัตกรรม (ตำบลขามสะแกแสง)	คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม, ศูนย์นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี	อบต.ขามสะแกแสง, วิสาหกิจชุมชน, กลุ่มเกษตรกรอินทรีย์	วิเคราะห์ข้อมูลชุมชน, พัฒนานวัตกรรม, เชื่อมโยงการตลาดและแหล่งเรียนรู้

ส่วนที่ 4: แผนการนำไปใช้ประโยชน์

ชื่อโครงการ	ประโยชน์ต่อชุมชน/สังคม	ประโยชน์ต่อนักศึกษา/การเรียนการสอน	ประโยชน์ต่อคณะ/มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัดการใช้ประโยชน์
โครงการพัฒนาทักษะเด็กพิเศษ (ตำบลหนองสาหร่าย)	เด็กพิเศษได้รับสื่อและ กิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการ ที่เหมาะสม	นักศึกษาเรียนรู้การออกแบบนวัตกรรมเพื่อ เด็กพิเศษผ่านการปฏิบัติจริง	สร้างต้นแบบการบริการวิชาการ เพื่อกลุ่มเปราะบาง	จำนวนนวัตกรรมที่นำไปใช้จริง / ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
โครงการจัดการขยะและสร้าง ผลิตภัณฑ์ชุมชน (ตำบลตูม)	ชุมชนมีระบบจัดการขยะ และสร้างผลิตภัณฑ์เพิ่ม มูลค่าได้	นักศึกษาเรียนรู้การถ่ายทอดเทคโนโลยีและ ทำงานร่วมกับชุมชน	ขยายผลผลงานวิจัยและ นวัตกรรมเพื่อใช้จริงในพื้นที่	จำนวนครัวเรือนที่นำระบบไปใช้ / ปริมาณขยะลดลง / รายได้จาก ผลิตภัณฑ์รีไซเคิล
โครงการพัฒนาหัตถกรรมเชิง สร้างสรรค์ (ตำบลด่านเกวียน)	สินค้าหัตถกรรมชุมชนมี มูลค่าเพิ่มและเข้าถึงตลาด ใหม่	นักศึกษาได้ฝึกฝนการออกแบบจากโจทย์ จริงและร่วมพัฒนาโปรดัคต์กับชุมชน	สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้าน หัตถกรรมและวัฒนธรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบใหม่ / รายได้ชุมชนเพิ่ม / งานแสดงสินค้า
โครงการพัฒนาและปรับปรุงที่ อยู่อาศัยผู้สูงอายุ/คนพิการ (หนองบัวศาลา)	ผู้สูงอายุและคนพิการมีที่อยู่ อาศัยที่ปลอดภัยและเข้าถึง ได้	นักศึกษาได้ประสบการณ์จริงในการ ออกแบบเชิงสังคมและใช้ทักษะวิศวกรรม/ สถาปัตยกรรม	สร้างชื่อเสียงคณะด้านงาน ออกแบบเพื่อสังคมและความ เสมอภาค	จำนวนแบบบ้านที่สร้างจริง / ระดับความพึงพอใจของครอบครัว เป้าหมาย
โครงการสร้างเศรษฐกิจฐานราก ด้วยนวัตกรรม (ตำบลขาม สะแกแสง)	เกิดโมเดลเศรษฐกิจชุมชนที่ ยั่งยืนและนำไปต่อยอดใน พื้นที่อื่นได้	นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์ข้อมูลและเรียนรู้ กระบวนการพัฒนาชุมชนแบบองค์รวม	สร้างความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นกับ ชุมชนและต่อยอดผลงานวิจัยสู่ การใช้จริง	รายได้ของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้น / จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่ขยาย ผลได้

ส่วนที่ 5.1 แผนการติดตามและประเมินผล

กิจกรรม	ช่วงเวลา	วิธีการ/เครื่องมือ	ผู้รับผิดชอบ
1. การติดตามความก้าวหน้า	รายไตรมาส (ทุก 3 เดือน)	รายงานความก้าวหน้าจากผู้รับผิดชอบโครงการ / แบบฟอร์ม Online Tracking	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ / เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผน
2. การประเมินผลสำเร็จระดับโครงการ	ภายหลังสิ้นสุดโครงการแต่ละกิจกรรม	แบบประเมินผลสำเร็จตามเป้าหมายโครงการ / สัมภาษณ์ / ภาพถ่ายกิจกรรม	หัวหน้าโครงการ / คณะกรรมการประเมินกลาง
3. การประเมินผลสำเร็จตามตัวชี้วัดระดับแผน	สิ้นปีงบประมาณ (กันยายน)	ตรวจสอบผลลัพธ์เทียบตัวชี้วัดตามแผน / Template SAR	คณะทำงานประเมินผลแผนระดับคณะ
4. การเสนอผลต่อคณะกรรมการประจำปีคณะ	เดือนตุลาคมของปีถัดไป	สรุปรายงานผลการดำเนินงานประจำปีและข้อเสนอแนะพัฒนาต่อไป	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา / คณะกรรมการประจำปีคณะ

ส่วนที่ 5.2 แผนการนำข้อเสนอแนะไปปรับปรุง

แหล่งที่มาของข้อเสนอแนะ	รูปแบบข้อเสนอแนะ	วิธีการนำไปใช้ปรับปรุง	ระยะเวลาในการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก
ผลจากการประเมินผลระดับโครงการ	ปรับเปลี่ยนกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องบริบทชุมชน	ปรับแนวทางดำเนินกิจกรรมในปีถัดไป	ภายในเดือน ต.ค.	หัวหน้าโครงการ / คณะกรรมการโครงการ
ข้อเสนอแนะจากชุมชน / ผู้ใช้ประโยชน์	เพิ่มช่องทางการมีส่วนร่วมของชุมชน	สร้าง Co-creation workshop และแบบสำรวจความคาดหวัง	ก่อนเริ่มกิจกรรมใหม่	คณะทำงานบริการวิชาการ
ข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประจำคณะ	พัฒนาระบบติดตามผลให้เป็น Dashboard	ปรับระบบการรายงานผลให้แสดงผลแบบเรียลไทม์	ภายในไตรมาสแรกของปี	งานแผน / IT / ผู้พัฒนาเครื่องมือรายงาน
ข้อเสนอแนะจาก SAR และ ผลประเมินภายนอก	เสริมการบูรณาการพันธกิจและความยั่งยืน	ปรับแนวทางการบูรณาการกับการวิจัย/การเรียนการสอน	ตลอดทั้งปี	รองคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ / คณะกรรมการ QA

ส่วนที่ 6 ระบบและกลไกการดำเนินงานบริการวิชาการระดับคณะ

6.1 คณะกรรมการบริการวิชาการระดับคณะ

คำสั่งแต่งตั้ง:

อ้างอิงคำสั่งคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ .../2568 เรื่อง แต่งตั้ง

คณะกรรมการพัฒนางานบริการวิชาการแก่สังคมระดับคณะ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

รายชื่อคณะกรรมการประกอบด้วย

- ☐ ประธานกรรมการ: รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ
- ☐ รองประธานกรรมการ: หัวหน้าศูนย์บริการนวัตกรรมการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- ☐ กรรมการ: หัวหน้าสาขาวิชา อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการบริการวิชาการ และตัวแทนสายสนับสนุน
- ☐ เลขานุการ: เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนวัตกรรมการและถ่ายทอดเทคโนโลยี

บทบาทหน้าที่หลักของคณะกรรมการฯ

- ☐ พิจารณาแนวทางและทิศทางการบริการวิชาการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะและมหาวิทยาลัย
- ☐ กลั่นกรองและอนุมัติโครงการที่เสนอจากคณาจารย์ หน่วยงาน หรือหน่วยงานภายในคณะ
- ☐ กำกับ ติดตาม และประเมินผลโครงการที่ได้รับอนุมัติ
- ☐ เสนอแนะเชิงนโยบายและเชิงพัฒนา เพื่อปรับปรุงแผนในรอบปีถัดไป

6.2 กลไกการดำเนินงานบริการวิชาการของคณะ

คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมใช้โครงสร้างการดำเนินงานแบบบูรณาการ โดยมี กลไกหลัก ได้แก่:

- ☐ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ
นำโดย รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ ทำหน้าที่กำกับดูแล แผน กลยุทธ์ และ
ผลสัมฤทธิ์ของงานบริการวิชาการโดยรวม
- ☐ ศูนย์บริการนวัตกรรมการและถ่ายทอดเทคโนโลยี
เป็นหน่วยงานกลางระดับคณะ ทำหน้าที่สนับสนุนและประสานงานกับคณาจารย์และชุมชน ในการจัดทำ
ข้อเสนอโครงการ บริหารงบประมาณ ประเมินผล และจัดเก็บข้อมูลเป็นระบบ โดยศูนย์นี้ทำงานร่วมกับ
ทุกสาขาวิชาในคณะ
- ☐ คณะกรรมการพัฒนางานบริการวิชาการระดับคณะ
มีบทบาทขับเคลื่อนการพิจารณาโครงการ ติดตามผล และกำกับมาตรฐานการดำเนินโครงการ
- ☐ กลไกการดำเนินงาน
ขับเคลื่อนผ่านกระบวนการ 5 ขั้นตอน ได้แก่
 1. การเปิดรับข้อเสนอโครงการจากสาขาวิชาหรืออาจารย์ผู้สนใจ
 2. การพิจารณาอนุมัติโครงการโดยคณะกรรมการ
 3. การสนับสนุนทรัพยากรและการลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรม
 4. การติดตามและประเมินผลผ่านระบบรายไตรมาส
 5. การสรุปผลและนำเสนอรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะ

6.3 การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการบริการวิชาการ

เพื่อให้การบริการวิชาการเกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย คณะฯ ได้จัดเตรียมทรัพยากรอย่างเหมาะสม ดังนี้:

☐ บุคลากรหลัก:

- คณาจารย์จากทุกหลักสูตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
- เจ้าหน้าที่จากศูนย์บริการนวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี
- นักศึกษาในแต่ละระดับชั้น ที่เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้จากการปฏิบัติจริง (Experiential Learning)

☐ งบประมาณ:

- งบประมาณประจำปีจากแผนยุทธศาสตร์ของคณะ
- งบสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
- แหล่งทุนสนับสนุนภายนอก เช่น สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, สถาบันวิจัย, หน่วยงานภาครัฐ และเอกชน

☐ เครื่องมือและอุปกรณ์:

- ระบบ Google Workspace และ Looker Studio สำหรับการติดตามผลแบบเรียลไทม์
- อุปกรณ์สนับสนุนการอบรม การลงพื้นที่ และการพัฒนานวัตกรรม
- ห้องปฏิบัติการด้านวิศวกรรม สถาปัตยกรรม และการออกแบบผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 7 การแปลงแผนสู่การปฏิบัติและการติดตาม ประเมินผล

แผนบริการวิชาการแก่สังคมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ฉบับนี้ เป็นเครื่องมือเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการให้สอดคล้องกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และเป้าหมายของคณะ โดยมีการขับเคลื่อนผ่านการดำเนินงาน แบบบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในคณะฯ ได้แก่ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการวิชาการ ศูนย์บริการนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี และหลักสูตรต่าง ๆ เพื่อให้โครงการและกิจกรรมบริการวิชาการสามารถ ตอบสนองความต้องการของชุมชนและบรรลุเป้าหมายตามแผน ได้อย่างเป็นรูปธรรม

1. การจัดทำแผนบริการวิชาการประจำปี

แผนบริการวิชาการประจำปีเป็นกรอบการดำเนินงานที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์หลักของคณะ โดยตั้งอยู่บนฐานของเป้าหมายเชิงผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ที่ชัดเจน พร้อมเปิดโอกาสให้ทุกหน่วยงานในคณะมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผน ดังนี้:

- ☐ ฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน ทำหน้าที่ประสานงานกลางด้านนโยบาย จัดระบบการดำเนินงาน และกำกับดูแลให้การพัฒนาโครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์คณะ
- ☐ ศูนย์บริการนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี รับผิดชอบสนับสนุนข้อมูล บริหารจัดการงบประมาณ และเป็นหน่วยงานสนับสนุนด้านเทคนิคและระบบข้อมูลกลาง
- ☐ หลักสูตรและสาขาวิชา เสนอโครงการที่สะท้อนความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและสอดคล้องกับปัญหา/ความต้องการของชุมชนเป้าหมาย
กระบวนการดำเนินการครอบคลุมขั้นตอนต่อไปนี้:
 - ☐ การพิจารณาและอนุมัติโครงการโดยคณะกรรมการบริการวิชาการ
 - ☐ การกำหนดตัวชี้วัดของแต่ละโครงการตามเป้าหมายของแผน
 - ☐ การบรรจุโครงการลงในแผนปฏิบัติการประจำปี และกำหนดจุดเชื่อมโยงกับตัวชี้วัดระดับคณะ

2. การดำเนินงานตามแผน

การดำเนินโครงการจะอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในคณะ โดยมีการจัดสรรทรัพยากร องค์กรความรู้ และเครือข่ายร่วมกันในลักษณะ "ทีมพัฒนาโครงการ" ซึ่งประกอบด้วย:

- ☐ อาจารย์ผู้รับผิดชอบโครงการ จากหลักสูตร/สาขาวิชาต่าง ๆ
 - ☐ ผู้เชี่ยวชาญหรือบุคลากรสนับสนุนจากศูนย์บริการนวัตกรรมการถ่ายทอดเทคโนโลยี
 - ☐ นักศึกษาจากหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะกิจกรรมเรียนรู้จากการลงมือทำ (Experiential Learning)
- การดำเนินงานมุ่งเน้นการ บูรณาการกับการเรียนการสอน, การพัฒนา นวัตกรรมที่ตอบโจทย์พื้นที่, และการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่ายภายนอก ทั้งหน่วยงานท้องถิ่น วิสาหกิจชุมชน และภาคเอกชน

3. การติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลครอบคลุมทั้งเชิงโครงการและระดับแผน โดยใช้ระบบข้อมูลกลาง และมีการรายงานผลเป็นรายไตรมาส ดังนี้:

- ☐ **ระดับโครงการ:** หน่วยงานเจ้าของโครงการรายงานความก้าวหน้า พร้อมเอกสารประกอบ ได้แก่ รายงานผลกิจกรรม, แบบประเมินความพึงพอใจ, และแบบสรุปผลสัมฤทธิ์
- ☐ **ระดับแผน:** ฝ่ายแผนงานร่วมกับศูนย์บริการนวัตกรรมการฯ จัดทำ Dashboard ติดตามผลรายไตรมาส และจัดประชุมทบทวนร่วมกับคณะกรรมการบริการวิชาการ
- ☐ **ระดับมหาวิทยาลัย:** สรุปรายงานผลการดำเนินงานเข้าสู่ระบบสารสนเทศกลางของมหาวิทยาลัย (NRRU MIS) เพื่อใช้ในการประเมินคุณภาพภายใน (SAR) และการรายงานต่อหน่วยงานภายนอก

ผลการติดตามประเมินผลจะถูกนำไปใช้เป็นข้อมูลหลักในการทบทวนและปรับปรุงแผนในรอบปีถัดไป โดยคณะกรรมการบริการวิชาการจะใช้ข้อเสนอแนะจาก **ชุมชนเป้าหมาย, ผู้รับบริการ, คณาจารย์, และ ผู้ประเมินภายนอก** เพื่อยกระดับคุณภาพของแผนงานบริการวิชาการให้มีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่ 8 : การรับรองแผน

ผู้จัดทำแผน: ผศ.วุฒิพงศ์ แสนบุตดา **ตำแหน่ง:** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน
วันที่: 10 มิถุนายน พ.ศ.2568 (ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2568)

ผู้เห็นชอบแผน: ผศ.วุฒิพงศ์ แสนบุตดา **ตำแหน่ง:** รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาและบริการชุมชน
วันที่: 10 มิถุนายน พ.ศ.2568 (ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2568)

ผู้อนุมัติแผน: อาจารย์ ดร.สุรัชย์ วงษ์ฟูเกียรติ **ตำแหน่ง:** คณบดีคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม
วันที่: 16 มิถุนายน พ.ศ.2568 (ฉบับปรับปรุง มิถุนายน 2568)

เอกสารแนบ:

1. รายงานการประชุมคณะกรรมการบริการวิชาการเกี่ยวกับการกำหนดพื้นที่เป้าหมาย
2. เอกสารหลักฐานการสำรวจความต้องการของชุมชน
3. รายงานการประชุมคณะกรรมการประจำคณะที่พิจารณาแผนบริการวิชาการ
4. หลักฐานความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (ถ้ามี)

ภาคผนวก

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม
แผนการบริการวิชาการแก่สังคม และแผนการดำเนินงานการบริการวิชาการ
ปีงบประมาณ 2568
คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1. กิจกรรมการจัดทำแผนการบริการวิชาการและบริการชุมชน คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2	มีการประชุมคณะกรรมการวางแผน/จัดทำแผนการบริการวิชาการแก่สังคม และแผนดำเนินงานการบริการวิชาการ
3	ผ่านการพิจารณาแผนจากการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ
4	ผ่านการพิจารณาแผนจากการประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
5	มีการประชุมชี้แจงคณะกรรมการดำเนินงาน นำสู่การปฏิบัติงาน

2. โครงการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนด้วยเทคโนโลยี

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายครบถ้วน
3	มีการติดตาม กำกับ ควบคุมดูแลการดำเนินงาน
4	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
5	มีการรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

3. โครงการบริการวิชาการเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายครบถ้วน
3	มีการติดตาม กำกับ ควบคุมดูแลการดำเนินงาน
4	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
5	มีการรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะกรรมการบริหารคณะ

4. โครงการบริการวิชาการในรูปแบบสร้างรายได้

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2	มีการดำเนินโครงการ/กิจกรรม บรรลุตามเป้าหมายครบถ้วน
3	มีการติดตาม กำกับ ควบคุมดูแลการดำเนินงาน
4	มีการจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการ/กิจกรรม
5	มีการรายงานผลต่อคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม

5. กิจกรรมการถอดบทเรียนที่ได้จากการบริการวิชาการ

เกณฑ์การประเมินระดับความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรม

ระดับ	เกณฑ์การประเมิน
1	มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน
2	มีการดำเนินการกิจกรรมการถอดบทเรียน
3	มีเล่มสรุปผลการถอดบทเรียน
4	มีการนำเสนอผลต่อคณะกรรมการบริการวิชาการแก่สังคม
5	มีการนำผลการถอดบทเรียนไปปรับปรุงการดำเนินงานในปีถัดไป