

ข้อมูลและรายละเอียดที่จำเป็นในการออกแบบหลักสูตร
โครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะ
เพื่อตอบสนองภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทย
ปี พ.ศ. 2567 หลักสูตรประเภทประกาศนียบัตร

[ส่วนที่ 1] ข้อมูลหลักสูตร

1. รายละเอียดหลักสูตร

1.1 ชื่อมหาวิทยาลัย: มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

1.2 ชื่อหลักสูตร การพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

1.3 ประเภทหลักสูตร (เลือกประเภทเดียว)

- ☒ หลักสูตรใหม่ (ผู้เรียนไม่เกิน 40 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท/คน/หลักสูตร)
- ☐ หลักสูตรที่เป็นความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาที่เข้าร่วมโครงการแล้วกับสถาบันอุดมศึกษาใหม่ ในลักษณะพี่เลี้ยง (ผู้เรียนไม่เกิน 40 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 30,000 บาท/คน/หลักสูตร)
- ☐ หลักสูตรร่วมลงทุน (ผู้เรียนไม่เกิน 60 คน/หลักสูตร งบประมาณไม่เกิน 20,000 บาท/คน/หลักสูตร ให้ 2 รุ่น ต่อเนื่อง)

1.4 กลุ่มอุตสาหกรรม (เลือกกลุ่มเดียว)

- ☐ สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- ☒ การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและความยั่งยืน
- ☐ การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า
- ☐ การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- ☐ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และ AI
- ☐ เทคโนโลยีชีวภาพและพลังงานทางเลือก
- ☐ เทคโนโลยีดิจิทัล
- ☐ การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
- ☐ การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- ☐ การพัฒนาสังคม ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1.5 ชื่อหน่วยงานหรือสถานประกอบการที่ร่วมการจัดการเรียนการสอน

สถานประกอบการ	ที่อยู่	ชื่อผู้ประสานงาน	โทรศัพท์มือถือ	ร่วมลงทุน*
สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวจังหวัด นครราชสีมา	7/1 ถ. กำแพงสงคราม ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	ดร.วัชร ปรัชญานุสรณ์	081-5584077	การส่งเสริมด้าน การบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จัดทำ ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ เป็นวิทยากรและ การเป็นสถาน ประกอบการเพื่อ จัดการศึกษาให้กับ บัณฑิต

สถานประกอบการ	ที่อยู่	ชื่อผู้ประสานงาน	โทรศัพท์มือถือ	ร่วมลงทุน*
โรงเรียนนวดไทย เมืองย่า	804 เคหะชุมชน นครราชสีมา ถ.มิตรภาพ 15 ต.ในเมือง อ.เมือง จ.นครราชสีมา 30000	นางการะเกศ สีมันตรธรรม กุล	081-7601037	การส่งเสริมด้าน การบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จัดหา ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ เป็นวิทยากร
องค์การบริหารส่วน จังหวัดนครราชสีมา	ถนนกำแพงสงคราม ตำบลในเมือง อำเภอ เมืองนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา	คุณเตชิต วัชรเมธพงษ์ ผอ.กองสาธารณสุข อบจ.	088-5843599	การส่งเสริมด้าน การบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยน เรียนรู้ จัดหา ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อ เป็นวิทยากร

* กรุณาแนบ MOU กับสถานประกอบการ

1.6 ชื่ออาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

อาจารย์ผู้รับผิดชอบ	คณะ/หน่วยงาน	โทรศัพท์มือถือ	อีเมล
รศ.ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ	วิทยาการจัดการ	061-9622415	siriporn.l@nrru.ac.th
ดร.ภัทรธรา บุตระเลิศ	วิทยาการจัดการ	089-2190584	patlapa.b@nrru.ac.th
ผศ.ดร.พีรวิทย์ คำเจริญ	วิทยาการจัดการ	086-9837140	pheerawit.k@nrru.ac.th
ผศ.ดร.กนกมน รุจิรกุล	วิทยาการจัดการ	081-0654371	kanokmon.r@nrru.ac.th
อาจารย์ชิตวรา บรรจงปฐ	วิทยาการจัดการ	062-9147828	chitwara.b@nrru.ac.th
ดร.ทิพย์สุดา วงศ์คำดี	วิทยาการจัดการ	094-9874555	thipsuda.w@nrru.ac.th
อ.นพดล เพิ่มสมบูรณ์	วิทยาการจัดการ	0837405626	noppadon.p@nrru.ac.th
น.ท.หญิง ดร.ศิริกัญญา ฤทธิ์แปลก	พยาบาลศาสตร์	081-8041710	Sirikanya.r@nrru.ac.th
ผศ.ดร.จุลจรรยา สิ้นศิริ	พยาบาลศาสตร์	097-3418217	chunjarabhon.s@nrru.ac.th
อ.วรรณภา ปาณาราช	พยาบาลศาสตร์	090-1073899	Wannapha.p@nrru.ac.th
นายสุวิจักขณ์ ปรีกกระโทก	พยาบาลศาสตร์	082-1330583	suwichak.p@nrru.ac.th
นางสาวอรกัญญา ประเมศรี	พยาบาลศาสตร์	090-3294155	orakanya.p@nrru.ac.th

1.8 ที่ปรึกษาหลักสูตร

รศ.ดร.เอกรัตน์ เอกศาสตร์ คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ผศ.ดร.สุรีย์ ธรรมิกบวร คณบดีคณะพยาบาลศาสตร์

1.9 ผู้ประสานงานหลักสูตร รองศาสตราจารย์ ดร.ศิริพร เลิศยิ่งยศ

เบอร์มือถือ 061-9622415 อีเมล siriporn.l@nrru.ac.th

2. แผนการรับนักศึกษา

2.1 จำนวนนักศึกษาต่อรุ่น40.....คน จำนวน2.....รุ่นต่อปี

2.2 ระยะเวลาในการจัดการศึกษารุ่นที่ 2 (ช่วงเวลาเริ่มต้นจนจบหลักสูตร) มีนาคม 2568 ถึง สิงหาคม 2568

2.3 จำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม. (ทฤษฎี 60 ชม. , ปฏิบัติ 225 ชม.)

- ระยะเวลาตลอดหลักสูตร 4 เดือน

* จัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิตระบบทวิภาค โดยปฏิบัติจริงในสถานประกอบการไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด ทั้งนี้ จัดการเรียนการสอนทฤษฎี 15 ชม. = 1 หน่วยกิต และปฏิบัติในสถานประกอบการ 45 ชม. = 1 หน่วยกิต

2.4 กลุ่มเป้าหมายที่เข้ารับการศึกษ (เลือกเฉพาะที่เหมาะสมกับหลักสูตร)

- ☒ 2.4.1 ผู้เรียนที่สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือระดับ ปวช.
- ☒ 2.4.2 นิสิต/นักศึกษา หรือผู้สำเร็จการศึกษาระดับ ปวส
- ☒ 2.4.3 ผู้ที่ยังไม่ได้ทำงานต้องการเรียนรู้เพื่อประกอบอาชีพได้
- ☒ 2.4.4 ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะ
- ☒ 2.4.5 ผู้ที่ทำงานแล้วและต้องการเพิ่มพูนสมรรถนะที่แตกต่างไปจากเดิม
- ☒ 2.4.6 ผู้สูงอายุหรือผู้ที่เกษียณแล้วต้องการจะประกอบอาชีพอื่นที่แตกต่างจากเดิม

[ส่วนที่ 2] กระบวนการวิเคราะห์หลักสูตร

3. กรอบแนวทางการพัฒนาหลักสูตรและการออกแบบกระบวนการเรียนรู้

กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและความยั่งยืนเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมหลักที่ขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา จากข้อมูลรายงานสมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย. 2563-2567) ของสำนักงานสถานนโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ที่ทำข้อมูลทักษะเพื่ออนาคต (Future Skill Set) และตำแหน่งงาน (Skill Mapping) ซึ่งเป็นที่ต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve) 12 กลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการสำรวจความต้องการจากภาคเอกชนครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก ซึ่งกลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลุ่มผู้มีรายได้สูงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีแนวโน้มเติบโตขึ้นจึงมีความต้องการกำลังคนรวมเป็น 15,432 คน และ ผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ มีความต้องการอยู่ในลำดับที่ 4 ของกลุ่ม 1,376 คน ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Societies) แล้วและกำลังจะกลายเป็นสังคมผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ (Aged Societies) ซึ่งสัญญาณนี้ทำให้คาดว่ากลุ่มผู้สูงอายุจะกลายมาเป็นกลุ่มลูกค้าที่มีบทบาทสำคัญในอนาคต ซึ่งผู้ประกอบการธุรกิจให้บริการส่งผลให้ธุรกิจต่าง ๆ ต้องตระหนักและมีการปรับตัว เพื่อให้สินค้าและบริการสามารถตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และจากข้อมูล Skill Mapping พบว่าทักษะการเป็นผู้ประกอบการในกลุ่มธุรกิจต้องมีทักษะด้านการพัฒนาธุรกิจแนวใหม่ (New Business Development) ทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะด้านการตลาดในสื่อสังคม (Social Media Marketing) ที่มีกระบวนการการผลิตและสร้าง เนื้อหาที่สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายหรือลูกค้าได้ ตลอดจนการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการนำทรัพยากรในท้องถิ่นโคราชเช่น เกล็ดสินเธียร สมุนไพรพื้นบ้านมาใช้ในการพัฒนาเพื่อสร้างอัตลักษณ์การให้บริการสำหรับธุรกิจเพื่อสุขภาพให้มีความโดดเด่น ดังนั้น การพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพเพื่อให้บริการด้านสุขภาพต้องทำความเข้าใจพฤติกรรมของผู้สูงอายุเพื่อจะได้พัฒนาสินค้าและบริการที่ตรงกับความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยปัจจัยสำคัญของการพัฒนา คือ สินค้าและบริการต้องได้คุณภาพและมาตรฐาน มีการออกแบบมาให้สามารถใช้งานได้ง่ายและปลอดภัยกับผู้สูงอายุ รวมถึงมีการกำหนดราคาที่เหมาะสม รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาประยุกต์ใช้ในธุรกิจซึ่งช่วยสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพในอนาคตได้อย่างยั่งยืน

หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา เป็นหน่วยงานที่ให้การสนับสนุนส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจต่างๆ ทั้งในทางการค้า อุตสาหกรรม และการท่องเที่ยว ในจังหวัดนครราชสีมา ทางหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา และศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาให้ความร่วมมือในด้านการจัดหาผู้เข้าร่วมอบรม การร่วมเป็นวิทยากรและเป็นภาคีเครือข่ายด้านสถานประกอบการที่สามารถให้ผู้เข้าร่วมอบรมได้ฝึกประสบการณ์และได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านส่งเสริมการท่องเที่ยวจากการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในปัจจุบันส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการหลายรายในจังหวัดนครราชสีมาที่ไม่สามารถปรับตัวและรับมือได้ “เพื่อให้เกิดการแข่งขันและอยู่รอดได้ เพราะหลักสูตรได้มุ่งเน้นการผลิตกำลังคนระดับสูงตามความต้องการของประเทศด้านธุรกิจบริการ โดยเฉพาะการส่งเสริมการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพในอนาคต ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์ของท้องถิ่นและ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจำเป็นในยุควิถีใหม่ (New normal) ที่ผู้คนปรับรูปแบบการใช้ชีวิตเป็นลักษณะออนไลน์กันมากขึ้น อีกทั้ง ในส่วนทักษะทางด้านอาชีพยังมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาทำให้การแข่งขันเพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการมีความกดดันและรุนแรงมากขึ้น ทางหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ (UBI) มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จึงได้ร่วมมือกับคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและวิทยาลัยสารพัดช่างนครราชสีมาจัดประชุมระดมสมองได้ข้อสรุปว่า ต้องมีการสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นให้สอดคล้องกับความต้องการ (Reskill) และการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ในด้านความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพการให้บริการด้านสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงาน (Newskill) ในแง่ของการทำงานโดยใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสาร การตลาดให้แก่คนในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับท้องถิ่น โดยมีวัตถุประสงค์ของหลักสูตร ดังนี้

3.1 ความร่วมมือกับหน่วยงานภาคีภาคส่วนต่างๆ (ภาคอุตสาหกรรม บริการ รัฐ และประชาสังคมและชุมชน) ที่มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ที่แสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบดังนี้

- การวิเคราะห์และกำหนด “Skill Gap” ความรู้วิชาการ (Knowledge) และทักษะเพื่อเลี้ยงชีพ (Employability Skills)
- แสดงการออกแบบ (Co-Designed) หลักสูตรร่วมกันระหว่างสถาบันอุดมศึกษากับหน่วยงานภาคี
- ยอมรับและให้คุณค่า “Credential” ที่กำลังคนผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

หลักสูตรได้มีการวิเคราะห์และกำหนด “Skill Gap” ความรู้วิชาการ (Knowledge) และทักษะเพื่อเลี้ยงชีพ (Employability Skills) ที่เหมาะสมของผู้เรียนร่วมกับภาคีเครือข่ายระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัยได้แก่ คณะประกอบด้วยหลักสูตรในคณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยว การจัดการประชุมและนิทรรศการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ดิจิทัล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตลอดจนภาคีเครือข่ายภายนอกได้แก่ หอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัด สถานประกอบการธุรกิจขนาดและย่อม นอกจานี้ ตามข้อมูลการคาดการณ์ตำแหน่งงานที่มีความต้องการ 20 อันดับแรก ภายในปี 2025 พบว่า มีตำแหน่งงานด้านธุรกิจให้บริการ และการเป็นผู้ประกอบการ โดยการปรับตัวและโจทย์ท้าทายของอุตสาหกรรมบริการและ การท่องเที่ยวจำเป็นต้องเร่งเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digitalization) จึงต้องเร่งสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยการค้นหาอัตลักษณ์ที่มีความโดดเด่นด้านทรัพยากรมนุษย์โดยการเตรียมกำลังแรงงานให้มีความรู้ ทักษะที่หลากหลายและสอดคล้องกับสถานการณ์โลก ยืดหยุ่นสามารถปรับตัวรองรับความต้องการตลาดแรงงานในอนาคตได้ และจากฐานข้อมูลรายงานสมรรถนะบุคลากรในอนาคตสำหรับ 12 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย. (2563-2567) ของสำนักงานสภานโยบายการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สอวช.) ที่ทำข้อมูลทักษะเพื่ออนาคต (Future Skill Set) และตำแหน่งงาน (Skill Mapping) ที่

ระบุว่าต้องมีทักษะจำเป็น (Demand Side) ได้แก่ การให้บริการลูกค้า (Customer Service) แต่หลักสูตรได้พิจารณาควบคู่กับ Top talent demand ของกลุ่มอุตสาหกรรมนี้จึงมีการเสริมเรื่องการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing) กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การเป็นนักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and Business Development) ทำให้เกิดการสร้างหลักสูตรเพื่อให้มีการ Upskill Reskill และ Newskill ด้วยการยกระดับทักษะเดิมให้ดีขึ้นเพื่อรองรับการเติบโตในอนาคต (Upskill) ในด้านการวัดด้วยทักษะการวัดเพื่อสุขภาพเสริมสร้างให้ผู้เรียนโดยการสร้างทักษะใหม่ที่ทำให้สอดคล้องกับความต้องการ (Reskill) ได้แก่ การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Promotion Tourism) การเป็นนักพัฒนาธุรกิจ (Marketing and business development) การประยุกต์ใช้สมุนไพรรักษาโรคในการให้บริการด้านสุขภาพ รวมถึงการเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่ต้องนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานซึ่งเป็น Newskill ของอาชีพ เช่น เทคโนโลยีสื่อดิจิทัล (Digital Media Technology) ทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาด ทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจเพื่อสุขภาพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นโดยทักษะทางด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารทางการตลาดจะเป็นทักษะที่มาช่วยเสริมธุรกิจในการประชาสัมพันธ์ การเข้าถึงลูกค้า และการเผยแพร่บริการลูกค้า

หลักสูตรมีการบูรณาการการเรียนรู้จากประสบการณ์การปฏิบัติในสภาพจริง (Experience Integrated Learning) โดยมีความร่วมมือเป็นเครือข่ายทั้งภาคการศึกษาและผู้ประกอบการที่มีความพร้อม เพื่อพัฒนาและต่อยอดธุรกิจตามความต้องการของสถานประกอบการและผู้บริโภค ซึ่งหลักสูตรนี้เกิดจากความร่วมมือระหว่างคณะภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ คณะวิทยาการจัดการประกอบด้วย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาการจัดการท่องเที่ยวการจัดประชุมและนิทรรศการ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโรงแรมและนวัตกรรมการบริการ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตรดิจิทัล หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และหลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการข้อมูลดิจิทัล คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาและคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ทั้งนี้ ทางหลักสูตรได้รับความร่วมมือจากหอการค้าจังหวัดนครราชสีมา สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา องค์การบริหารส่วนจังหวัด สถานประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมไทย ทั้งนี้ ในการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน Work Integrated Learning (WIL) ทางหลักสูตรได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการในจังหวัดนครราชสีมาโดยให้ความร่วมมือในการใช้สถานประกอบการเป็นฐาน (Platform) เพื่อการเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ และฝึกประสบการณ์ในการดำเนินงานจริงภายใต้สภาพแวดล้อมจริง ทั้งด้านการพัฒนาทักษะเดิม (Upskill) เพิ่มเติมทักษะใหม่ (Reskill) และการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Newskill) ที่จำเป็นต่อการทำงาน

3.2 Credential ของหลักสูตรที่เสนอต้องเป็นความสามารถในการทำงานใดงานหนึ่งที่ขาดแคลนได้อย่างทันทีทันใด (Real Time) ที่สะท้อนให้เห็นถึงคุณลักษณะดังนี้

- ประสิทธิภาพ (Proficiency) ของ Credential ต้องเป็นระดับ “ทำได้อย่างมั่นใจ (Competent)” เข้าสู่มืออาชีพ
- ขอบเขตความสามารถที่มีคุณภาพเทียบเท่ากับการจัดการศึกษา 9 หน่วยกิตในระบบบวญญู แต่ไม่จำเป็นต้องจัดการศึกษาเป็นทวิภาค และควรบ่มเพาะได้ภายในระยะเวลาไม่เกิน 3-4 เดือน
- ความสามารถในการทำงานที่ต้องประยุกต์ใช้ “ความรู้วิชาการ (Knowledge)” และทักษะระดับอุดมศึกษา

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจบริการสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นหลักสูตรที่การนำรายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีการนำเนื้อหาในรายวิชามาใช้ในการเรียนการสอนอย่างเหมาะสม (Bite-sized learning) เพื่อตอบโจทย์ภาระด้านการงานและชีวิตส่วนตัวยกตัวอย่างเช่น รายวิชาการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปขั้นสูงทางธุรกิจ การใช้สื่อและเครื่องมือการสื่อสารการตลาด หลักการสื่อสารการตลาด โภชนศาสตร์และการฟื้นฟูสมรรถนะทางกาย เป็นต้น ซึ่งหลักสูตรถูกพัฒนาขึ้นมาจากฐานความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีวิทยาการสมัยใหม่ในลักษณะข้ามศาสตร์ (Cross-disciplinary) และแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) ระหว่างคณะ

วิทยาการจัดการและ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะ กำลังคนด้วยการ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการสร้างทักษะเพื่อบริการด้วยกระบวนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/Upskill) และสามารถนำมาเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ในระบบของ สถาบันอุดมศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่การศึกษาในระบบระดับปริญญาตรี ด้วยการนำรายวิชาที่เรียน ในหลักสูตรมาขอเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบเข้าสู่การศึกษาในระบบหรือคลัง หน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

3.3 เส้นทางการเรียนรู้ (Learning Pathway) ของหลักสูตรเป็นพัฒนาการระดับความสามารถในการทำงานเป็น ลำดับขั้นเข้าสู่ Credential ของหลักสูตรการศึกษา

หลักสูตรมีการจัดการศึกษาเป็นแบบหลักสูตร Non degree แบบโมดูล (Modular System) เป็นวิชาชีพ ธุรกิจสุขภาพ ประกอบไปด้วยองค์ความรู้และทักษะการปฏิบัติด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพผู้สูงอายุ แนวคิดการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การนำเทคโนโลยี ประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพผู้สูงอายุ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้ โดยมุ่งเน้นคุณลักษณะ ทักษะ ความรู้ความสามารถ และการปฏิบัติงานได้ จริงของผู้เรียน เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียนให้ตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพและความต้องการของประเทศ โดยบูรณาการศาสตร์และสาขาวิชาตามความถนัดและความต้องการประกอบ อาชีพของผู้เรียน เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในยุคปัจจุบัน และ รองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นอนาคตจากการเข้ามาของเทคโนโลยีที่ทันสมัยมากขึ้น โดยเน้นการเรียนรู้เชิง ประสบการณ์ การนำเสนองานและการสร้างชิ้นงานควบคู่ไปกับการเรียนรู้แบบ Project-based learning (PBL) ซึ่ง เป็นเส้นทางเรียนรู้ (Learning Pathway) ที่มีพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Credential เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้ตลอดชีวิตผ่านระบบ FMS Life Long Learning ที่ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่องและ ยังเกิด ความก้าวหน้าในอาชีพ Skill Ontology ด้วยการได้รับเกียรติบัตรด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีจำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม.ที่ออกโดยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ตลอดจนการได้รับเกียรติบัตร **“หลักสูตรด้านดูแลสุขภาพผู้สูงอายุ เบื้องต้นเพื่อความผาสุกของผู้สูงอายุ”** รับรองโดยคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อเป็น ประสบการณ์ในการประกอบอาชีพในสถานประกอบการหรือสถานบริการเพื่อสุขภาพเพื่อนำไปประกอบอาชีพได้จริงซึ่ง จะสอดคล้องกับเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่มีทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งเป็นการกำหนดหน่วยการเรียนรู้ (Learning Module) จำนวน 2 โมดูล ประกอบด้วย 1) โมดูลการให้บริการด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการ เสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ 2) โมดูลการประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ระบุถึงความรู้วิชาการ ทักษะ และเจตคติที่สอดคล้องและนำไปสู่ Skill Gap ด้านการให้บริการ ลูกค้า (Customer Service) ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อจบหลักสูตร Programme Learning Outcomes ต้องสอดคล้องกับ Credential ที่ กำหนดในหลักสูตร

“เมื่อจบการอบรมในหลักสูตรนี้ ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ “ทำ” “คิด” และหรือ “มีคุณลักษณะ” ดังนี้

3.4.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟู สมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

3.4.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการ เสริมสร้างสุขภาพสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

3.4.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

3.5 ระบบบริหารคุณภาพ (Quality Management) ที่สร้างความมั่นใจว่าหลักสูตรสามารถดำเนินการจัดการศึกษาได้ตามเป้าประสงค์คุณภาพที่กำหนด

1) แผนการรับนักศึกษา จัดให้มีการประชาสัมพันธ์หลักสูตร Non-Degree ไปยังกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ได้ผู้เข้าร่วมโครงการที่มีคุณสมบัติตรงตามที่ข้อกำหนดของหลักสูตร

2) หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนเน้นสมรรถนะอาชีพ เนื้อหาและกิจกรรมของหลักสูตรจะมีการพิจารณาปรับปรุงตามผลการสะท้อนคิดและสมรรถนะของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หากพบว่ากิจกรรมใดไม่สามารถพัฒนาสมรรถนะของผู้เข้ารับการอบรมได้จริง จะมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมใหม่ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบรรลุสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด และมีการแลกเปลี่ยนความรู้การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะระหว่างการจัดการเรียนการสอน

3) มีแผนการพัฒนาคุณภาพการจัดหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยการจัดให้มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร เพื่อรับผิดชอบในด้าน

(1) การดูแลนักศึกษา ให้ได้รับความรู้และผลตอบแทน

(2) ประสานงานและบริหาร จัดการกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับสถานประกอบการ สถาบันอุดมศึกษา

นักศึกษา

(3) การแก้ไข ข้อขัดแย้ง และประกันคุณภาพในการดำเนินงานการจัดหลักสูตร

4) การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวก จัดให้มีเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเรียนการสอนให้มีความเหมาะสมและเพียงพอ ตลอดจนจัดการสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย รวมทั้งสร้างบรรยากาศและสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมต่อการเรียนรู้

5) การสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการ จัดทำแผนการสร้างความร่วมมือกับสถานประกอบการหรือหน่วยงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ต้องมีคุณลักษณะสอดคล้องตามข้อกำหนดของหลักสูตร

ผลที่ได้จากการฝึกอบรมทั้งในเชิงสมรรถนะและการประเมินความพึงพอใจและผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งความพึงพอใจผู้บริหารของสถานประกอบการที่มีต่อพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม จะมีการนำผลดังกล่าวมาปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 3 เดือน หรือปรับปรุงการอบรมในรุ่นถัดไป โดยประเด็นที่ทำการปรับปรุงมีดังนี้

(1) พิจารณาปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ให้มีความท้าทายมากยิ่งขึ้นในรุ่นถัดไป

(2) พิจารณาปรับปรุงเนื้อหาและกิจกรรมเป็นโมดูลในแต่ละวิชา

(3) พิจารณาปรับปรุงระยะเวลาการฝึกอบรมในแต่ละโมดูลและทั้งหลักสูตร

(4) พิจารณาปรับปรุงอาจารย์ผู้จัดการสอน

(5) พิจารณาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ประกอบการอบรม

(6) พิจารณาปรับปรุงทรัพยากรการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

3.6 หลักสูตรต้องระบุตัวอย่างงาน (Work Examples) หรือผลงานตัวแทน (Artifacts) หรือหลักฐานเชิงประจักษ์อื่น ๆ ที่ผู้เรียนจบหลักสูตรต้องแสดงออก โดยหลักสูตรอุดมศึกษาที่ไม่เน้นการศึกษาที่ให้ปริญญา (Non-Degree Higher Education) ของโครงการผลิตบัณฑิตพันธุ์ใหม่และกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงเพื่อตอบโจทย์ภาคการผลิตตามนโยบายการปฏิรูปการอุดมศึกษาไทยต้องประกอบด้วยทักษะ ดังต่อไปนี้

(1) ผู้เรียนมีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะ (Professional Competencies) การเป็นผู้ประกอบการที่ตรงตามความต้องการของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

(2) ผู้เรียนมีทักษะที่สำคัญที่จำเป็น (Critical skills) ได้แก่ Organizational Transformation in Digital Environment Skills, Digitisation and Digitalisation Skills, Digital Technological, Digital Literacy and Data Skills, Social and Humanitarian, Basic and Advanced Cognitive Skills, Phygital (Physical and Digital)

Customer Experience Skills, Survival and Growth Business Skills/Sufficiency Economy, Health Care and Well Being Technological Skills และ Foodology and Farmology Skills

(3) ผู้เรียนมีทักษะด้านดิจิทัล มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับปรุงพัฒนางานในองค์กรได้

(4) ผู้เรียนมีทักษะการสื่อสาร การใช้ภาษาต่างประเทศที่สามารถนำไปปรับปรุงพัฒนางานได้

(5) กำหนดวิธีการวัดและประเมินผล ที่สะท้อนและสร้างความมั่นใจว่าผู้เรียนบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนดเมื่อสำเร็จการศึกษาวุฒิบัตรประกาศนียบัตรของสถานศึกษา

3.7 กระบวนการ Recognition Prior Experiential Learning เพื่อเชื่อมโยงการศึกษา กับการทำงานเพื่อเลี้ยงชีพ การใช้ประสบการณ์ในการทำงาน

หลักสูตรถูกพัฒนาขึ้นมาจากฐานความรู้ ความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่มีวิทยาการสมัยใหม่ในลักษณะข้ามศาสตร์ (Cross-disciplinary) และแบบสหวิทยาการ (Multidisciplinary) ระหว่างคณะวิทยาการจัดการและ คณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาเพื่อร่วมกันพัฒนาทักษะ กำลังคนด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่จะทำให้ผู้เรียนเกิดการสร้างทักษะเพื่ออนาคตด้วยการยกระดับการฝึกอบรม เพื่อพัฒนาทักษะสำหรับบุคลากรวัยทำงาน (Reskill/Upskill) และสามารถนำมาเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ในระบบของสถาบันอุดมศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่วิทยาลัยในระบอบระดับปริญญาตรี ด้วยการนำรายวิชาที่เรียนในหลักสูตรมาขอเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบเข้าสู่วิทยาลัยในระบอบหรือคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย

3.8 กระบวนการออกใบ “รับรอง” Credential ที่เป็นที่ “ยอมรับ” และมีหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ “พิสูจน์ทราบได้” และ “น่าเชื่อถือ” หรือ “สมเหตุสมผล” ตลอดจนแสดงรายการและระดับของทักษะ และสมรรถนะที่มีของผู้สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร

ผู้เข้าอบรมจะมีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะ (Professional Competencies) ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ประกอบการด้านการให้บริการเพื่อสุขภาพ มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนางานขององค์กรได้ ทางหลักสูตรได้กำหนดวิธีการวัดหลักสูตร จะได้รับเกียรติบัตรการนวดไทยเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพผู้สูงอายุจำนวน 30 ชั่วโมงจากคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเมื่อเรียนสำเร็จครบทั้ง 2 โมดูลและ “ผ่านการทดสอบ” ตามเกณฑ์มาตรฐานของหลักสูตรทั้ง 2 โมดูลจะได้รับเกียรติบัตรภายใต้ชื่อหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ซึ่งจะได้รับเกียรติบัตรด้านผู้ช่วยบุคลากรด้านสุขภาพในสถานบริการสุขภาพ หรือการดูแลสุขภาพรับรองโดยคณะพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และเมื่อผู้เรียนต้องการเข้าเรียนในสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา สามารถนำมาเทียบโอนความรู้ ประสบการณ์ในระบบของสถาบันอุดมศึกษาตามระเบียบมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมาว่าด้วย การโอนผลการเรียน การเทียบโอนผลการเรียน และการเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์เข้าสู่วิทยาลัยในระบอบระดับปริญญาตรี ด้วยการนำรายวิชาที่เรียนในหลักสูตรมาขอเทียบโอนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบเข้าสู่วิทยาลัยในระบอบหรือคลังหน่วยกิตของมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ ผลผลิตที่คาดว่าจะได้รับคือ ผู้เข้าอบรมเมื่อสำเร็จการอบรมแล้วจะสามารถมีความเชี่ยวชาญและสมรรถนะด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจำนวน 40 คน และสามารถไปเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพในหน่วยงานหรือสถานประกอบการ คิดเป็นร้อยละ 40 ของผู้เข้าเรียน และคาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5 - 10 เมื่อเปรียบเทียบกับก่อนเรียน

3.9 การจัดการศึกษาที่เป็นหน่วยผลลัพธ์การเรียนรู้สะท้อนถึงความสำเร็จของความสามารถในการทำงาน หรือ Credibility แทนหน่วยเวลา (Time) ปี เดือน และหน่วยกิตชั่วโมง (Credit Hours)

สำหรับหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพเป็นการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงในการเรียนรู้ในสถานประกอบการและได้ปฏิบัติงาน

จริง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเพิ่มทักษะ (Up-Skill) เปลี่ยนทักษะ (Re-Skill) และเรียนรู้ทักษะใหม่ (New-Skill) สามารถนำความรู้มาเพิ่มพูนความรู้ ทักษะและสร้างงานให้กับตนเองได้เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้ว มีหน่วยงานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ในการร่วมจัดการเรียนการสอนแบบ WIL ซึ่งตรงกับหลักสูตรการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพตามที่กำหนดในหลักสูตรในรูปแบบโมดูล โดยมีจำนวนและศักยภาพของหน่วยงานเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เพียงพอในการร่วมจัดการเรียนการสอน นอกเวลาราชการ เสาร์-อาทิตย์ ตามหลักสูตรเป็นระบบทวิภาค มีจำนวนชั่วโมงในการดำเนินการ 285 ชม. ทฤษฎี 60 ชม. ปฏิบัติ 225 ชม. มีการฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการ จำนวน 45 ชม. และมีระยะเวลาตลอดหลักสูตร 4 เดือน

[ส่วนที่ 3] รายละเอียดการออกแบบหลักสูตร

4 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 เพื่อพัฒนาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบอาชีพด้านการเป็นผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

4.2 เพื่อพัฒนาบุคลากรให้สามารถทำงานโดยใช้เทคโนโลยี สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดในสถานที่สะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น

5 ความคาดหวังความสามารถ (Competence) หรือ สมรรถนะ (Competency) และหรือผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcomes) "**ขั้นสุดท้าย (the END)**" หรือที่เรียกว่า "**Program Learning Outcomes (PLO)**" ที่ผู้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรนี้ต้องทำได้

"เมื่อจบการอบรมในหลักสูตรนี้ ผู้เข้ารับการอบรมจะสามารถ "ทำ" "คิด" และหรือ "มีคุณลักษณะ" ดังนี้

5.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความสามารถและทักษะในการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ

5.2 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถใช้องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพสำหรับส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

5.3 ผู้เข้ารับการอบรมสามารถนำเทคโนโลยีประยุกต์ใช้กับการประกอบวิชาชีพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้

6. การพัฒนา PLOs ที่ระบุในข้อ 5 ผู้รับการอบรมจะต้องมีพัฒนาการเป็นลำดับขั้นอย่างไร

Program Learning Outcomes	ระบุขั้นพัฒนาการจากการเรียนรู้ของ Program Learning Outcomes ที่กำหนด (Sub-PLOs)	ระบุความสัมพันธ์ขั้นพัฒนาการของ Sub-PLOs	
		ลำดับขั้น (ขั้นที่)	ทำแยกแบบคู่ขนาน
PLO 1 การบริการสุขภาพ โภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ	1.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและความต้องการของผู้ใช้บริการ	1	แบบคู่ขนาน
	1.2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	2	แบบคู่ขนาน
	1.3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	3	แบบคู่ขนาน
PLO 2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2.1 การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	4	ทำแยก
	2.2 การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อเครื่องมือสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสุขภาพได้	5	ทำแยก
	2.3 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพ	6	ทำแยก

7. ระบุเนื้อหาที่ผู้เข้ารับการอบรมต้อง "รู้ (Know)" และ "เข้าใจ (Understanding)" ทักษะ (Skills) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องฝึกจริยธรรม (Ethics) และลักษณะบุคคล (Character) ที่ผู้เข้ารับการอบรมต้องมีเพื่อให้เกิดพัฒนาการการเรียนรู้ตามที่ระบุในข้อ 6. ข้างต้น

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
PLO 1 การบริการสุขภาพโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัต	องค์ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพ	ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทาง	มีการให้บริการสุขภาพ โภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการ	แสดงออกถึงการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการ

พัฒนาการเรียนรู ของ PLO (SPLOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
ลักษณะของท้องถิ่นเพื่อ ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สุขภาพได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการและ จรรยาบรรณวิชาชีพ SPLO 1.1 ทักษะการ บูรณาการและ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน โภชนาการและการฟื้นฟู สมรรถนะทางกายเพื่อ การเสริมสร้างสุขภาพที่ ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัต ลักษณ์ของท้องถิ่นอย่าง ถูกต้องตามหลักวิชาการ และความต้องการของ ผู้ให้บริการ		กายเพื่อการ เสริมสร้างสุขภาพ ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็น อัตลักษณ์ของ ท้องถิ่นเพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิง สุขภาพได้อย่าง ถูกต้องตามหลัก วิชาการและความ ต้องการของ ผู้ให้บริการได้	เสริมสร้างสุขภาพ ได้อย่างถูกต้อง ตามหลักวิชาการ และจรรยาบรรณ วิชาชีพ	เสริมสร้างสุขภาพ ที่มีทัศนคติที่ดีและ บุคลิกภาพที่ เหมาะสม
SPLO 1.2 ทักษะการ เป็นผู้ให้บริการด้าน สุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ	องค์ความรู้เกี่ยวกับ จิตวิทยาและการ พัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสาร กฎหมายและ จรรยาบรรณสำหรับ ผู้ประกอบการ สุขภาพ	ทักษะการเป็นผู้ ให้บริการด้าน สุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณวิชาชีพ	การเป็นผู้ให้บริการ ด้านสุขภาพที่มี คุณธรรม จริยธรรมและ จรรยาบรรณ วิชาชีพ	แสดงออกถึงการ เป็นผู้ให้บริการ ด้านสุขภาพที่มี คุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณ วิชาชีพ
SPLO 1.3 ประยุกต์ใช้ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้ บริการด้านสุขภาพตาม ความต้องการของ ผู้ให้บริการ	องค์ความรู้เกี่ยวกับ ด้านโภชนาการที่ เกี่ยวข้องกับอาหาร และเครื่องดื่มเพื่อ สุขภาพที่นำมา ประยุกต์ใช้กับ ทรัพยากรที่มีใน ท้องถิ่นเพื่อการ บริการด้านสุขภาพ	ประยุกต์ใช้ ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น เพื่อให้บริการด้าน สุขภาพตามความ ต้องการของ ผู้ให้บริการ	แสดงออกถึงการ เป็นผู้ให้บริการ ด้านสุขภาพที่ สามารถ นำเสนออัตลักษณ์ ท้องถิ่นเพื่อการ ให้บริการด้าน สุขภาพได้อย่าง สร้างสรรค์	
PLO 2 ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้ด้านธุรกิจและ เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจ สุขภาพ (Wellness Business) เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ SPLO 2.1 ทักษะการ บูรณาการและ ประยุกต์ใช้ทักษะด้าน	องค์ความรู้ด้านการ เป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเพื่อสุขภาพ เพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การวางแผนและจัด กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การบูรณาการและ ประยุกต์ใช้ทักษะ ด้านการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจ เพื่อสุขภาพเพื่อจัด กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แสดงออกถึงการ เป็นผู้ให้บริการ ด้านการจัดการ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพได้อย่าง ถูกต้องตามหลัก วิชาการและ จรรยาบรรณ วิชาชีพ	มีทักษะความเป็น ผู้ประกอบการหรือ ผู้นำในการจัด กิจกรรมเพื่อ ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิง สุขภาพ

พัฒนาการการเรียนรู้ ของ PLO (SPLOs)	ความรู้ (K: Knowledge)	ทักษะ (S: Skills)	จริยธรรม (E: Ethics)	ลักษณะบุคคล (C: Character)
การเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัด กิจกรรมส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ				
PLO 2.2 ประยุกต์การ ใช้สื่อและเครื่องมือ สื่อสารการตลาดที่เป็น ประโยชน์ในการ ดำเนินงานทางการ สื่อสารการตลาดได้	ความรู้ด้าน เทคโนโลยี, เครื่องมือสื่อสาร ทางการตลาด	การประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี สื่อ เครื่องมือสื่อสาร สำหรับธุรกิจสุขภาพ ได้	ใช้เทคโนโลยี สื่อ และเครื่องมือ สื่อสารการตลาดได้ อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม	มีทักษะการใช้ เครื่องมือสื่อสาร การตลาดอย่าง เหมาะสม
SPLO 2.3 ทักษะการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับออกแบบสื่อ ดิจิทัลให้เหมาะสมกับ ธุรกิจสุขภาพได้อย่าง สร้างสรรค์	ความรู้เกี่ยวกับ โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับออกแบบสื่อ ดิจิทัล	ท ก ษ ะ ก า ร ไ ช้ โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับออกแบบสื่อ ดิจิทัลให้เหมาะสม กับธุรกิจสุขภาพ	ใช้โปรแกรม สำเร็จรูปสำหรับ ออกแบบสื่อดิจิทัล ได้อย่างสร้างสรรค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม	ทักษะการใช้ โปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับออกแบบ สื่อดิจิทัลอย่าง สร้างสรรค์

*ตามประกาศคณะกรรมการมาตรฐานการอุดมศึกษา เรื่อง รายละเอียดผลลัพธ์การเรียนรู้ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2565

[ส่วนที่ 4] รายละเอียดการวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ (Learning Outcome Assessment)

8. ระเบียบวิธีการวัด (Assessment) ความสามารถ และหรือ ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่กำหนดในข้อ 7. ข้างต้น

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Performance Tasks: Through what authentic performance tasks will learner demonstrate the desired SPLOs?	By what criteria will SPLOs be judged?
SPLO 1.1 ทักษะการบูรณาการ และประยุกต์ใช้ความรู้ด้าน โภชนาการและการฟื้นฟู สมรรถนะทางกายเพื่อการ เสริมสร้างสุขภาพที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่าง ถูกต้องตามหลักวิชาการและ ความต้องการของผู้ใช้บริการ	ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลัก วิชาการและความต้องการของผู้ใช้บริการได้	แบบทดสอบ, แบบบันทึก การปฏิบัติและการทดสอบ ปฏิบัติการ
SPLO 1.2 ทักษะการเป็นผู้ ให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ วิชาชีพ	ทักษะการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่มี คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	แบบทดสอบ, แบบบันทึก การปฏิบัติ

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Performance Tasks: Through what authentic performance tasks will learner demonstrate the desired SPLOs?	By what criteria will SPLOs be judged?
SPLO 1.3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	แบบทดสอบ, แบบบันทึกการปฏิบัติ
SPLO 2.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	การบูรณาการและประยุกต์ใช้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	แบบทดสอบ, แบบบันทึกการปฏิบัติ
SPLO 2.2 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี สื่อ เครื่องมือสื่อสารการตลาดสำหรับธุรกิจสุขภาพได้	แบบทดสอบ, แบบบันทึกการปฏิบัติ
SPLO 2.3 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพ	แบบทดสอบและการประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน

ส่วนที่ 5] แผนการเรียนรู้ (Learning Plan)

9. แผนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการพัฒนาการของ SPLOs และวิธีการวัดผล (Assessment Methods) ที่กำหนดในหัวข้อ 5-7 ข้างต้น

พัฒนาการการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Learning Pedagogy	Learning Activities
SPLO 1.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและความต้องการของผู้ใช้บริการ	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ ศึกษาดูงาน และนำเสนอผลงาน
SPLO 1.2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติ

พัฒนาการเรียนรู้ของ PLO (SPLOs)	Learning Pedagogy	Learning Activities
SPLO 1.3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติและนำเสนอผลงาน
SPLO 2.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงานและนำเสนอผลงาน
SPLO 2.2 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงานและนำเสนอผลงาน
SPLO 2.3 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	บรรยาย สาธิตและฝึกปฏิบัติ	แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฝึกปฏิบัติการสร้างชิ้นงานและนำเสนอผลงาน

[ส่วนที่ 6] แผนการจัดการจัดการเรียนการสอน

10. การจัดการเรียนการสอน

10.1 การกำหนดเนื้อหาสาระและโครงสร้างหลักสูตรที่สอดคล้องกับผลการเรียนรู้

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs และ SPLOs)	โมดูล และ โครงสร้างหลักสูตร/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง ทฤษฎี	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติ	วิทยาการ และ รูปแบบการอบรม	วิธีการประเมิน
PLO 1 การบริการสุขภาพโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและจรรยาบรรณวิชาชีพ SPLO 1.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพที่	ชื่อโมดูล: การให้บริการสุขภาพโภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น				
	การให้บริการด้านสุขภาพโภชนาการ				
	หลักโภชนศาสตร์ การออกแบบเมนูอาหาร และ เครื่องดื่ม โดยสร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อสุขภาพผู้สูงอายุ	2		วิทยาการ ภายใน/ออนไลน์	-แบบทดสอบ -ใบงาน
	ความต้องการ คุณค่าทางโภชนาการ คำนวณพลังงาน ดัดแปลงเมนูอาหารให้เหมาะสมกับภาวะสุขภาพของผู้รับบริการโดยเฉพาะผู้สูงอายุ	4		วิทยาการ ภายใน/ออนไลน์	-แบบทดสอบ -ใบงาน
	การจัดเมนูอาหารและเครื่องดื่มสมุนไพรให้สอดคล้องกับภาวะสุขภาพผู้รับบริการโดยเฉพาะผู้สูงอายุ				
	1. อาหารสมุนไพรเพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับภาวะสุขภาพผู้สูงอายุ	6	12	วิทยาการ ภายใน/ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ -ลักษณะอาหารรสชาติ คุณภาพ
	2. เครื่องดื่มสมุนไพรเพื่อสุขภาพ ช่วยฟื้นฟูสุขภาพหลังการนวด สปา	3	6	วิทยาการ ภายใน/ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs และ SPLOs)	โมดูล และ โครงสร้างหลักสูตร/หัวข้อ		จำนวน ชั่วโมง ทฤษฎี	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติ	วิทยาการ และ รูปแบบการอบรม	วิธีการประเมิน
ใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่นอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการและความต้องการของผู้ใช้บริการ SPLO 1.2 ทักษะการเป็นผู้ให้บริการด้านสุขภาพที่มีคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ SPLO 1.3 ประยุกต์ใช้ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อให้บริการด้านสุขภาพตามความต้องการของผู้ใช้บริการ						-ลักษณะเครื่องมือ รสชาติ คุณภาพ
	การจัดอาหารที่เหมาะสมกับภาวะสุขภาพและโรคประจำตัว					
	1.	อาหารสำหรับผู้มีปัญหาการบดเคี้ยว รับกลืน รับรส กลืน	3	12	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ -ลักษณะอาหาร รสชาติ คุณภาพ
	2.	การจัดอาหารที่เหมาะสมกับโรคประจำตัว ได้แก่ โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง โรคไต โรคหัวใจ โรคตับ โรคมะเร็ง	3	9	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ -ลักษณะอาหาร รสชาติ คุณภาพ
	การออกกำลังกายและฟื้นฟูสมรรถนะทางกายผู้รับบริการโดยเฉพาะผู้สูงอายุ					
	1.	การออกแบบโปรแกรมกำลังกายและฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อสร้างเสริมสุขภาพ	6	6	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ
	การจัดการอารมณ์ จิตปัญญาศึกษา เช่น ความสงบนิ่ง กิจกรรมรังสรรค์ กระบวนการเชิงสร้างสรรค์ กระบวนการเชิงความสัมพันธ์ เป็นต้น		6	6	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการปฏิบัติ
	การปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยชีวิตเบื้องต้น CPR					
	1	การปฐมพยาบาลเบื้องต้น อาการที่พบบ่อยระหว่างการนวด สบ้ำ ได้แก่ ภาวะขาดน้ำ เวียนศีรษะบ้านหมุน ตะคริว แผลพุพอง หายใจลำบาก หหมดสติ ฯลฯ	4	3	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ
	2	การช่วยชีวิตเบื้องต้น CPR	3	6	วิทยาการ ภายใน/ ออนไลน์	-แบบทดสอบ -แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ
PLO 2 ประยุกต์ใช้องค์ความรู้ด้านธุรกิจและเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ PLO 2.1 ทักษะการบูรณาการและประยุกต์ใช้ทักษะด้านการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสุขภาพเพื่อจัด	3	การฝึกปฏิบัติขนาดเพื่อสุขภาพสำหรับผู้สูงวัย		60	วิทยาการ ภายนอก	แบบบันทึกการฝึกปฏิบัติ
		รวมชั่วโมงของคณะพยาบาลศาสตร์	40	120		
	โมดูล: การประกอบธุรกิจและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ					
	การวิเคราะห์และออกแบบธุรกิจใหม่สำหรับธุรกิจบริการสุขภาพและการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบธุรกิจเพื่อสังคม และการใช้แนวคิด BCG สำหรับทำแผนธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการสุขภาพ		3	3	วิทยาการ ภายใน	แบบทดสอบ
	การวางแผนการเงินและลงทุน พร้อมทั้งสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับธุรกิจ Wellness		2	2	วิทยาการ ภายใน	แบบทดสอบ
	การตลาดเพื่อธุรกิจสุขภาพ		3		วิทยาการ ภายใน	แบบทดสอบ
	การออกแบบเมนูผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ			4	วิทยาการ ภายใน	แบบทดสอบ

ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวัง (PLOs และ SPLOs)	โมดูล และ โครงสร้างหลักสูตร/หัวข้อ	จำนวน ชั่วโมง ทฤษฎี	จำนวน ชั่วโมง ปฏิบัติ	วิทยาการ และ รูปแบบการอบรม	วิธีการประเมิน
กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ SPLO 2.2 ประยุกต์การใช้สื่อและเครื่องมือสื่อสารการตลาดที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงานทางการสื่อสารการตลาดได้ SPLO 2.3 ทักษะการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับออกแบบสื่อดิจิทัลให้เหมาะสมกับธุรกิจสุขภาพได้อย่างสร้างสรรค์	กฎหมายและจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบการด้านสุขภาพ	2		วิทยาการภายใน	แบบทดสอบ
	ทักษะการสื่อสารและเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	2		วิทยาการภายใน	แบบทดสอบ
	การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และกลยุทธ์การตลาดเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2		วิทยาการภายใน	แบบทดสอบ
	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ	2		วิทยาการภายใน	แบบทดสอบ
	การวางแผนและจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่มีความต้องการพิเศษ	2	8	วิทยาการภายใน/ภายนอก	แบบบันทึกการปฏิบัติ และการทดสอบปฏิบัติ จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
	โมดูล: เทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสุขภาพ				
	การสื่อสารตลาด และ เครื่องมือสื่อสารการตลาด	2	18	วิทยาการภายใน/ภายนอก	แบบทดสอบและประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการบริหารจัดการธุรกิจ		30	วิทยาการภายใน/ภายนอก	แบบทดสอบและประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการด้านธุรกิจสุขภาพ (Wellness Business) ที่สร้างอัตลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ		40	วิทยาการภายใน/ภายนอก	ประเมินจากชิ้นงานด้วยแบบประเมินผลงาน
		20	105		

10.2 การจัดการเรียนการสอนที่ต้องร่วมมือกับสถานประกอบการอย่างเข้มข้น

ชื่อวิชา/โมดูล	จำนวนชั่วโมง	หน่วยงานความร่วมมือ	ลักษณะความร่วมมือ
1. โมดูล: การบริการสุขภาพ โภชนาการและการฟื้นฟูสมรรถนะทางกายเพื่อการเสริมสร้างสุขภาพด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	160	คณะพยาบาลศาสตร์, องค์การบริหารส่วนจังหวัด, สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมา	การส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากร และจัดหาสถานประกอบการเพื่อจัดการศึกษาให้กับบัณฑิต
2. โมดูล: การประกอบธุรกิจ และเทคโนโลยีสำหรับธุรกิจสุขภาพ	125	สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัด นครราชสีมา, โรงเรียนนวดไทยเมืองย่า	การส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ จัดหาผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นวิทยากรและจัดหาสถานประกอบการเพื่อจัดการศึกษาให้กับบัณฑิต

[ส่วนที่ 7] แผนการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

11. การพัฒนาปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

11.1 ถ้าผู้ได้รับการอบรมไม่สามารถพัฒนาความสามารถในแต่ละชั้น (SPLOs) หลักสูตรจะมีวิธีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการอบรมในขั้นถัดไปได้อย่างไร และการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่ไม่สามารถทำให้ผู้เข้ารับการอบรมประสบผลสำเร็จตามที่ระบุ สำหรับรุ่นถัดไปอย่างไร

- สำหรับด้านการจัดการเรียนการสอนเน้นสมรรถนะอาชีพ เนื้อหาและกิจกรรมของหลักสูตรจะมีการพิจารณาปรับปรุงตามผลการสะท้อนคิดและสมรรถนะของผู้เข้ารับการฝึกอบรม หากพบว่ากิจกรรมใดไม่สามารถพัฒนาสมรรถนะของผู้เข้ารับการอบรมได้จริง จะมีการปรับเปลี่ยนกิจกรรมใหม่ให้เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบของแต่ละคน เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมบรรลุสมรรถนะตามที่หลักสูตรกำหนด และมีการแลกเปลี่ยนความรู้การจัดการเรียนการสอนเพื่อพัฒนาทักษะระหว่างการจัดการเรียนการสอน

- หลักสูตรจะมีการจัดทำระบบ FMS Lifelong Learning เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้กับผู้เรียนด้วยการนำเนื้อหาใส่ในระบบและผู้เรียนสามารถเข้าไปเรียนรู้ ทบทวนเนื้อหาที่เรียน เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการนำองค์ความรู้ใหม่ ๆ ใส่ในระบบเพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ได้ตลอดชีวิตเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของตัวเองและพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

11.2 ถ้าผู้ได้รับการอบรมไม่สามารถพัฒนาความสามารถตาม PLOs ที่กำหนด หลักสูตรจะมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดการอบรม สำหรับรุ่นถัดไปอย่างไร

- ผลที่ได้จากการฝึกอบรมทั้งในเชิงสมรรถนะและการประเมินความพึงพอใจและผลการเรียนรู้ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม รวมทั้งความพึงพอใจผู้บริหารของสถานประกอบการที่มีต่อพนักงานที่ผ่านการฝึกอบรม จะมีการนำผลดังกล่าวมาปรับปรุงหลักสูตรทุก ๆ 3 เดือน หรือปรับปรุงการอบรมในรุ่นถัดไป โดยประเด็นที่ทำการปรับปรุงมีดังนี้

- (1) พิจารณาปรับปรุงผลลัพธ์การเรียนรู้ให้มีความท้าทายมากยิ่งขึ้นในรุ่นถัดไป
- (2) พิจารณาปรับปรุงเนื้อหาและกิจกรรมเป็นโมดูลในแต่ละวิชา
- (3) พิจารณาปรับปรุงระยะเวลาการฝึกอบรมในแต่ละโมดูลและทั้งหลักสูตร
- (4) พิจารณาปรับปรุงอาจารย์ผู้จัดการสอน
- (5) พิจารณาปรับปรุงแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ประกอบการอบรม
- (6) พิจารณาปรับปรุงทรัพยากรการเรียนรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ

11.3 การพัฒนาอาจารย์

(1) มีอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร จำนวน 10 ท่าน ที่ปรึกษา 2 ท่าน และอาจารย์ผู้สอนจากสถานประกอบการ จำนวน 1 ท่าน

(2) คณาจารย์ทุกท่านมีความรู้ความสามารถผ่านการเตรียมการ การฝึกอบรม และการประเมินองค์ความรู้ สมรรถนะ และค่านิยม โดยส่งเสริมกิจกรรมการเตรียมการ การฝึกอบรม การพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะทางรายบุคคล และประเมินประสิทธิภาพของการสอนอย่างชัดเจน (Pre-Service)

(3) มีกิจกรรมและกระบวนการในการพัฒนาความรู้ความสามารถเพิ่มเติมสำหรับอาจารย์อย่างต่อเนื่องทุกปี (In-Service)

(4) ผู้สอนจากสถานประกอบการมีประสบการณ์ในอาชีพก่อนทำการสอน มีทักษะในการถ่ายทอด/สื่อสาร/การจัดการชั้นเรียนและการประเมินผู้เรียน เช่น ผู้สอนปฏิบัติด้านการวัดเพื่อสุขภาพต้องมีใบประกอบวิชาชีพด้านการวัด ผู้สอนด้านกายวิภาคศาสตร์สำหรับการวัดเพื่อสุขภาพต้องมีใบประกอบวิชาชีพด้านสาธารณสุข เป็นต้น